

# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



Uvědomujeme si, že se tento kurz věnuje citlivému tématu, které někteří lidé mohou vnímat jako rizikové ve vztahu k právu na svobodu projevu a vyjadřování. Dali jsme si proto záležet na tom, abychom uváděli pouze nezávisle ověřené dezinformace s relevantními zdroji.

Pokud byste k prezentaci měli jakékoli otázky či komentáře, neváhejte se nám ozvat na e-mail: [project@praguemediaskills.org](mailto:project@praguemediaskills.org)

Za autorský tým, Mgr. Lucie Bihellerová  
a organizace Prague Centre for Media Skills



„Afričani napichují **HIV** nakaženou krev a střikají to do **pomerančů**, které posílají do Evropy.“

„Říkal to **doktor**, psali to na **internetu**.“

„Nemůžeš přece pořád věřit všemu, co řeknou doktoři. Jsou za to **placení**!“



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# A jak ty víš, co pravda je a co není?!



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz

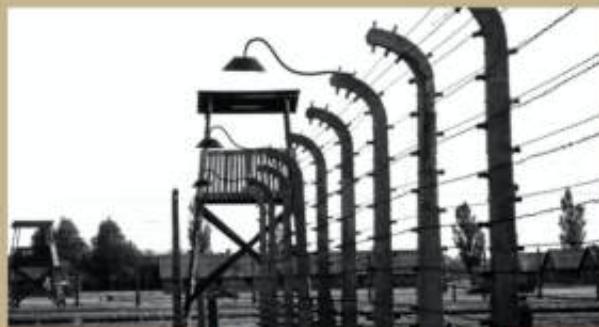


# Proč jsou dezinformace důležité téma?

Úmyslně lživé a klamavé informace mají významný **negativní** dopad na jednotlivce, komunity a společnosti.

Šíření těchto zpráv totiž může vést k hromadnému **chybnému úsudku**, na jehož základě může být jednotlivcům i vládám **ztíženo přijetí smysluplných a účinných opatření**.

Kromě toho, že špatně vyhodnocené situace a přijatá opatření mohou vést k závažným **společenským, zdravotním a environmentálním problémům**, dezinformace slouží jako užitečný nástroj pro způsobení rozkolu a letargie ve společnosti, **kde lidé už nemohou věřit nikomu a ničemu**.



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



Jak můžou  
dezinformace vypadat?

**Změna klimatu**  
**způsobená člověkem**  
**není skutečná a**  
**současné oteplování je**  
**součástí přirozeného**  
**cyklu.**

**Země je plochá a**  
**vznáší se na**  
**vzduchu.**

**Očkování způsobuje**  
**autismus!**

Vyvrácením dezinformací se zabývá fact-checking. Ověřená fakta najdete na [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz), [www.demagog.cz](http://www.demagog.cz) a další, zmíněné též v kapitole **Další materiály**:

6/ Ověřování faktů

## Co to jsou dezinformace?

**Dezinformace** jsou nepravdivé nebo zavádějící informace šířené se záměrem klamat nebo manipulovat s veřejným míněním, ovlivňovat politická rozhodnutí, zasévat neshody mezi jednotlivými skupinami a podkopávat důvěru veřejnosti v instituce a média, takže je pro lidi obtížnější rozlišovat mezi skutečností a fikcí.

**Dezinformace** mohou mít mnoho **podob**, od vymyšlených zpráv (**Fake News**), přes **fotografie** nebo **video** upravená umělou inteligencí, konspirační teorie, misinformace, hoaxy, až po nepravdivá **prohlášení** jednotlivců nebo organizací.

**Dezinformace** mohou šířit státní i nestátní aktéři. **Důvody** k šíření dezinformací jsou různé: **finanční** (zvýšení návštěvnosti webu, získání financí formou poplatků), **politické** (získání voličů), **vlivové operace a propaganda** (vliv cizí mocnosti, propaganda ze zahraničí, hybridní válka) a z **vlastního přesvědčení** (převedení „nevěřícího“ na svou stranu, osvěta správného pohledu na svět - „světonázoru“ a šíření myšlenky někoho, kdo „by mi určitě nelhal“).

Veškeré zdroje najdete v kapitole **Další materiály**: 1/ Dezinformace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Finanční důvody k šíření dezinformací

„Nevěřím tomu, dělám to pro peníze, hájil se dezinformátor. Soud ho poslal do vězení.“

## Nevěřím tomu, dělám to pro peníze, hájil se dezinformátor. Soud ho poslal do vězení

 ČTK  
Aktualizováno 26. 10. 2022 16:15

Kladenský soud uložil dvěma obžalovaným tresty vězení za nenávistné výroky o Ukrajincích v nahrávce na sociálních sítích. Tomáše Čermáka odsoudil k šesti měsícům odnětí svobody, Patrika Tušla k deseti měsícům. Rozsudek není právomocný, obžalovaní i státní zástupce si nechali lhůtu na odvolání. Muži zůstávají ve vazbě.



Zdroj: Zprávy Aktuálně.cz, převzato z ČTK, 26. 10. 2022  
<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/v-kladne-zacal-soud-s-muzi-obzalovanymi-za-nenavistne-vyroky/r~1d24a85e550a11edbe29ac1f6b220ee8/>

### Hájili se svobodou slova

Obhajoba argumentovala například svobodou slova, avšak soudce v odůvodnění rozsudku připomněl i další hodnoty z Listiny základních práv a svobod. Kdyby svoboda slova byla neomezená, neexistovaly by trestné činy, za které jsou muži obžalováni. "Ona neomezená není, ona samozřejmě naráží na určité limity," řekl při odůvodnění rozsudku Sochovský.

Čermák u soudu řekl, že nevěřil tomu, co na nahrávce říká, ale šlo mu o sledovanost. Připustil, že mu na účet přišly desítky stokorunových darů. Tušl řekl, že mu celkem přišlo zhruba deset až 20 tisíc korun. Podle něj šlo o účet jeho malé dcery, jehož číslo zveřejnil na svých sociálních sítích. Z minulosti má dva podminěné tresty - za krádež a vyhrožování.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Uniklé dokumenty usvědčují ExxonMobil ze lži. O změnách klimatu věděla od 70. let z vlastních studií

20.1.2023 05:37 | PRAHA (Ekolist.cz) ▶ Diskuse: 3



V ExxonMobil, kde vždy navenek zpochybňovali propojení mezi spalováním fosilních paliv a globálním oteplením, usilovně po leta bádali nad tím, jak fosilní paliva přispívají ke globálnímu oteplování. A potvrdili to.

Licence | Všechna práva vyhrazena. Další šíření je možné jen se souhlasem autora

Zdroj | [Depositphotos](#)

Zdroj: Ekolist, 20.1.2023, <https://ekolist.cz/cz/publicistika/priroda/unikle-dokumenty-usvedcuji-exxonmobil-ze-lzi-o-zmenach-klimatu-vedeli-od-70.let-z-vlastnich-studii>



Podle Greenpeace utratil Exxon více než 30 milionů dolarů na think-tanky, které propagují popírání klimatu.

Odborníci se shodují, že škody jsou obrovské, a proto podvod Exxonu přirovnávají ke lžím šířeným tabákovým průmyslem. Tabákové společnosti ohrožovaly lidské zdraví, ale ropné společnosti ohrožovaly zdraví planety.

Zdroj: <https://www.scientificamerican.com/article/exxon-knew-about-climate-change-almost-40-years-ago/>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



• This article is more than 13 years old

## ExxonMobil continuing to fund climate sceptic groups, records show

Records show ExxonMobil gave hundreds of thousands of pounds to lobby groups that have published 'misleading and inaccurate information' about climate change



Exxon. Photograph: Donna Williams/AP

The world's largest oil company is continuing to fund lobby groups that question the reality of global warming, despite a public pledge to cut support for such climate change denial, a new analysis shows.

Company records show that ExxonMobil handed over hundreds of thousands of pounds to such lobby groups in 2008. These include the National Center for Policy Analysis (NCPA) in Dallas, Texas, which received \$75,000 (£45,500), and the Heritage Foundation in Washington DC, which received \$50,000.

The Guardian k tématu již před 13 lety

Zdroj: <https://www.theguardian.com/environment/2009/jul/01/exxon-mobil-climate-change-sceptics-funding>

Podle Greenpeace utratil Exxon více než 30 milionů dolarů na think-tanky, které propagují popírání klimatu.

Odborníci se shodují, že škody jsou obrovské, a proto podvod Exxonu přirovnávají ke lžím šířeným tabákovým průmyslem. Tabákové společnosti ohrožovaly lidské zdraví, ale ropné společnosti ohrožovaly zdraví planety.

Zdroj: <https://www.scientificamerican.com/article/exxon-knew-about-climate-change-almost-40-years-ago/>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Politické motivy v šíření dezinformací



Získat příznivce a prosazovat svoje zájmy.

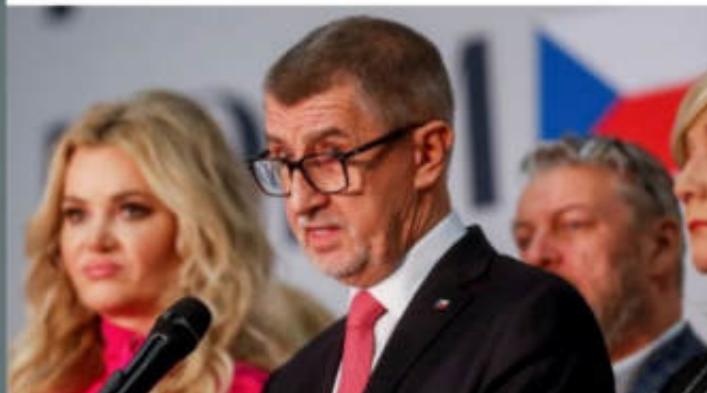
„Nezavleču Česko do války. Jsem diplomat. Ne voják“.

Zdroj: Zprávy Aktuálně.cz 17. 1. 2023, <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/billboardy-babis-valka/r-e2b7196295bf11ed9ae20cc47ab5f122/>

## Babiš sází na strach z války. Nesmysl, prezident o ničem nerozhoduje, říkají experti

Radek Dragoun, Michaela Endříšková  
17. 1. 2023 6:30

Od sečtení výsledků prvního kola voleb neuběhl ani den a po celé zemi už se objevily billboardy šéfa ANO Andreje Babiše. Tvrdi na nich, že „nezavleče Česko do války“. Snaží se tak zvrátit dosavadní průběh souboje o Hrad, ve kterém je favoritem Petr Pavel. Babišův nepřímý útok na generála kritizují příslušníci armády, ministryně obrany, ale i experti.



Andrej Babiš se rozhodl postavit svou kampaň ve druhém kole prezidentských voleb na naznačování, že jeho oponent Petr Pavel zatáhne Českou republiku do ozbrojeného konfliktu. Jen pár hodin po vyhlášení výsledků prvního kola se objevily billboardy s textem „Nezavleču Česko do války. Jsem diplomat. Ne voják“. Andrej Babiš se snažil získat příznivce odvoláváním na kariéru Petra Pavla jakožto vysloužilého vojáka a opomíjel fakt, že prezident nemá pravomoc vyhlásit válku. Zároveň se internetem začala šířit zpráva, že se chystá vyhlášení mobilizace, pokud Pavel bude zvolen.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Vlivové operace a propaganda



Destabilizovat demokratickou společnost, oslabit vládu, posílit tendence k vystoupení z EU nebo NATO.

Vratte Česko Čechům, vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu



Okružka čínské produkcí zaměřené na české publikum.

30. 9. 2022 17:09

AKTUALIZOVÁNO – 3. 10. 2022 10:36

Čínská manipulace veřejnosti má v Česku podobné cíle jako ta ruská. Falešné účty se vydávaly za Čechy, vystupovaly proti vládě a uprchlíkům z Ukrajiny. Rusko zase falšovalo snímky obrazovky, aby zpochybnilo masakry u města Buča.

„Občané musí být v centru pozornosti české vlády. V této skupině můžete svobodně vyjádřit svou nespokojenosť a hněv s vládou Fialy, a to nejen v domácích otázkách, ale i v zahraniční politice,“ vyzývala facebooková stránka české občany.

„Vratte Česko Čechům!“ vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu.

Zdroj: Seznam Zprávy, 22. 9. 2022,

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tech-technologie-internet-vratte-cesko-cechum-vyzvala-cina-facebook-odhalil-proruskou-propagandu-215673>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Vlivové operace a propaganda



Destabilizovat demokratickou společnost, oslabit vládu, posílit tendence k vystoupení z EU nebo NATO.

Vratte Česko Čechům, vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu



Úvodka čínské producentsi zaměření na české publikum.

30. 9. 2022 17:09

AKTUALIZOVÁNO – 3. 10. 2022 10:36

Čínská manipulace veřejnosti má v Česku podobné cíle jako ta ruská. Falešné účty se vydávaly za Čechy, vystupovaly proti vládě a uprchlíkům z Ukrajiny. Rusko zase falšovalo snímky obrazovky, aby zpochybnilo masakry u města Buča.

„Občané musí být v centru pozornosti české vlády. V této skupině můžete svobodně vyjádřit svou nespokojenosť a hněv s vládou Fialy, a to nejen v domácích otázkách, ale i v zahraniční politice,“ vyzývala facebooková stránka české občany.

„Vratte Česko Čechům!“ vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu.

Zdroj: Seznam Zprávy, 22. 9. 2022,  
<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tech-technologie-internet-vratte-cesko-cechum-vyzvala-cina-facebook-odhalil-proruskou-propagandu-215673>

## Kampaň z Číny v Česku pomáhala Kremlu

Česká odnož čínské operace byla menší než ta americká. Rozjela se koncem července 2022 a začala založením několika falešných profilů s českými jmény. Ty také dohromady založily skupinu, na které sdílely vtipy (memy) týkající se české domácí politiky.

Nejčastěji se týkaly vysokých cen energie a kritizovaly, že Česko podporuje Ukrajinu. Další texty vinily české vládní představitele z toho, že „upřednostňují Ukrajinu před vlastními občany“ a že je „loutkou EU a USA“.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Vlivové operace a propaganda



Destabilizovat demokratickou společnost, oslabit vládu, posílit tendence k vystoupení z EU nebo NATO.

Vratte Česko Čechům, vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu

PAVEL KASÍK



Údajná čínská propagační kampaně na české publikum.

30. 9. 2022 17:09

AKTUALIZOVÁNO – 3. 10. 2022 10:36

Čínská manipulace veřejnosti má v Česku podobné cíle jako ta ruská. Falešné účty se vydávaly za Čechy, vystupovaly proti vládě a uprchlíkům z Ukrajiny. Rusko zase falšovalo snímky obrazovky, aby zpochybnilo masakry u města Buča.

„Občané musí být v centru pozornosti české vlády. V této skupině můžete svobodně vyjádřit svou nespokojenosť a hněv s vládou Itálie, a to nejen v domácích otázkách, ale i v zahraniční politice,“ vyzývala facebooková stránka české občany.

„Vratte Česko Čechům!“ vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu.

Zdroj: Seznam Zprávy, 22. 9. 2022,

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tech-technologie-internet-vratte-cesko-cechum-vyzvala-cina-facebook-odhalil-proruskou-propagandu-215673>

## Ruské dezinformace falšují důvěryhodné weby

O něco úspěšnější byla druhá větev „neautentického koordinovaného chování“, které firma Meta odhalila a smazala a která měla svůj původ v Rusku. Šlo o síť více než 60 webových stránek vydávajících se za legitimní zpravodajské organizace spolu s přibližně 4000 účty na sociálních sítích a dalšími peticemi na specializovaných webech.

Kanály využívaly sít falešných webů, které se tváří například jako důvěryhodné německé zpravodajství. Jindy pouze šířily falešné screenshoty.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Vlivové operace a propaganda



Destabilizovat demokratickou společnost, oslabit vládu, posílit tendence k vystoupení z EU nebo NATO.

Vratte Česko Čechům, vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu



Údajně čínské produkce zaměřené na české publikum.

30. 9. 2022 17:09

AKTUALIZOVÁNO – 3. 10. 2022 10:36

Čínská manipulace veřejnosti má v Česku podobné cíle jako ta ruská. Falešné účty se vydávaly za Čechy, vystupovaly proti vládě a uprchlíkům z Ukrajiny. Rusko zase falšovalo snímky obrazovky, aby zpochybnilo masakry u města Buča.

„Občané musí být v centru pozornosti české vlády. V této skupině můžete svobodně vyjádřit svou nespokojenosť a hněv s vládou Fialy, a to nejen v domácích otázkách, ale i v zahraniční politice,“ vyzývala facebooková stránka české občany.

„Vratte Česko Čechům!“ vyzývala Čína. Facebook odhalil proruskou propagandu.

Zdroj: Seznam Zprávy, 22. 9. 2022,

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tech-technologie-internet-vratte-cesko-cechum-vyzvala-cina-facebook-odhalil-proruskou-propagandu-215673>

Celkem firma Meta v rámci této ruské operace odhalila a smazala 1 633 falešných účtů na Facebooku, 703 stránek a skupin na Facebooku a 29 falešných účtů na Instagramu. Za šíření příspěvků pak Rusové utratili v přepočtu přes dva a půl milionu korun, aby dezinformacím zvýšili dosah. Je alarmující, že se – přes dříve přijatá opatření – podařilo tyto reklamy tak dlouho provozovat.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Jak můžou  
dezinformace vypadat?

**Změna klimatu**  
**způsobená člověkem**  
**není skutečná a**  
**současné oteplování je**  
**součástí přirozeného**  
**cyklu.**

**Země je plochá a**  
**vznáší se na**  
**vzduchu.**

**Očkování způsobuje**  
**autismus!**

Vyvrácením dezinformací se zabývá fact-checking. Ověřená fakta najdete na [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz), [www.demagog.cz](http://www.demagog.cz) a další, zmíněné též v kapitole **Další materiály**:

6/ Ověřování faktů

## Co to jsou dezinformace?

**Dezinformace** jsou nepravdivé nebo zavádějící informace šířené se záměrem klamat nebo manipulovat s veřejným míněním, ovlivňovat politická rozhodnutí, zasévat neshody mezi jednotlivými skupinami a podkopávat důvěru veřejnosti v instituce a média, takže je pro lidi obtížnější rozlišovat mezi skutečností a fikcí.

**Dezinformace** mohou mít mnoho **podob**, od vymyšlených zpráv (**Fake News**), přes **fotografie** nebo **video** upravená umělou inteligencí, konspirační teorie, misinformace, hoaxy, až po nepravdivá **prohlášení** jednotlivců nebo organizací.

**Dezinformace** mohou šířit státní i nestátní aktéři. **Důvody** k šíření dezinformací jsou různé: **finanční** (zvýšení návštěvnosti webu, získání financí formou poplatků), **politické** (získání voličů), **vlivové operace a propaganda** (vliv cizí mocnosti, propaganda ze zahraničí, hybridní válka) a z **vlastního přesvědčení** (převedení „nevěřícího“ na svou stranu, osvěta správného pohledu na svět - „světonázoru“ a šíření myšlenky někoho, kdo „by mi určitě nelhal“).

Veškeré zdroje najdete v kapitole **Další materiály**: 1/ Dezinformace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Jaká jsou tedy nejčastější současná téma dezinformací?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Všechna téma, která vzbuzují emoce!



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



## Kritika politické situace a reprezentace

Kritika společenského uspořádání

Nespokojenost s členstvím v EU, NATO

Vakcinace proti COVID-19

Uprchlíci

Islám

Válka

...



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



a navíc:

*„Ve veřejnoprávních médiích  
o tom záměrně mlčí!“*



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Jak můžou  
dezinformace vypadat?

**Změna klimatu**  
**způsobená člověkem**  
**není skutečná a**  
**současné oteplování je**  
**součástí přirozeného**  
**cyklu.**

**Země je plochá a**  
**vznáší se na**  
**vzduchu.**

**Očkování způsobuje**  
**autismus!**

Vyvrácením dezinformací se zabývá fact-checking. Ověřená fakta najdete na [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz), [www.demagog.cz](http://www.demagog.cz) a další, zmíněné též v kapitole **Další materiály**:  
6/ Ověřování faktů

# Co to jsou dezinformace?

Kde se  
dezinformace  
vzaly?

**Dezinformace** jsou nepravdivé nebo zavádějící informace šířené se záměrem klamat nebo manipulovat s veřejným míněním, ovlivňovat politická rozhodnutí, zasévat neshody mezi jednotlivými skupinami a podkopávat důvěru veřejnosti v instituce a média, takže je pro lidi obtížnější rozlišovat mezi skutečností a fikcí.

Dezinformace mohou mít mnoho **podob**, od vymyšlených zpráv (**Fake News**), přes **fotografie** nebo **video** upravená umělou inteligencí, konspirační teorie, misinformace, hoaxy, až po nepravdivá **prohlášení** jednotlivců nebo organizací.

Dezinformace mohou šířit státní i nestátní aktéři. **Důvody** k šíření dezinformací jsou různé: **finanční** (zvýšení návštěvnosti webu, získání financí formou poplatků), **politické** (získání voličů), **vlivové operace a propaganda** (vliv cizí mocnosti, propaganda ze zahraničí, hybridní válka) a z **vlastního přesvědčení** (převedení „nevěřícího“ na svou stranu, osvěta správného pohledu na svět - „světonázoru“ a šíření myšlenky někoho, kdo „by mi určitě nelhal“).

Veškeré zdroje najdete v kapitole **Další materiály**: 1/ Dezinformace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

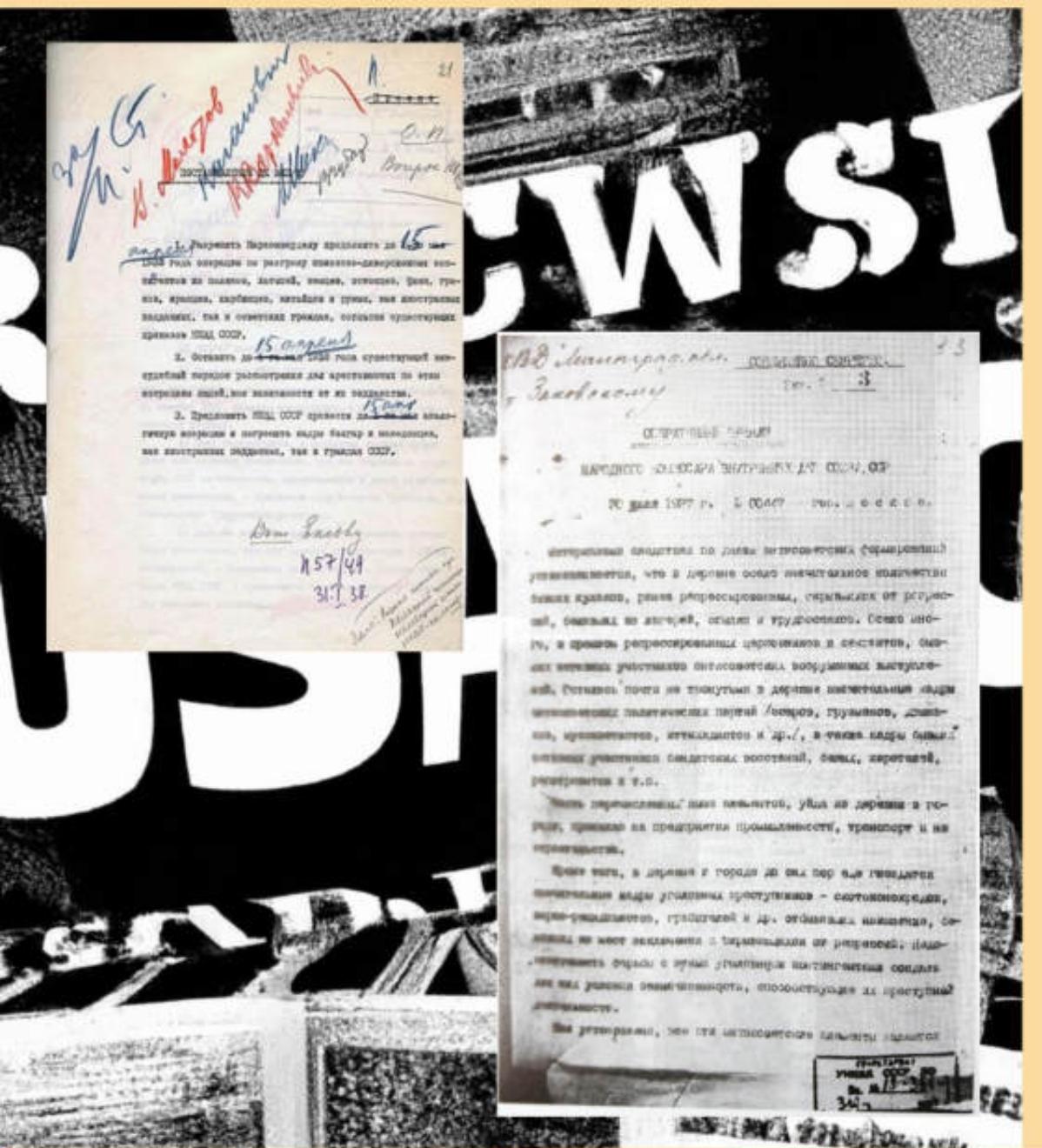
Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





Pojem dezinformace má svůj původ v Rusku za sovětské éry, kde byl termín „dezinformatsiya“ vytvořen k popisu záměrného šíření nepravdivých nebo zavádějících informací jako taktiky používané sovětskými zpravodajskými službami k ovlivňování cizích vlád a veřejného mínění.

Dezinformace začala ve velkém používat sovětská tajná služba KGB. Rusové mají s tzv. černou propagandou / dezinformacemi desítky let zkušeností a stále považují dezinformační boj za prioritu. Jedná se totiž o velice účinnou zbraň.

## Historie dezinformací ale sahá mnohem dál než na začátek 20. století do Sovětského svazu.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



*15 апреля*  
1. Разрешить Наркомвнуделу продолжить до ~~15 мая~~  
1938 года операцию по разгрому польско-дворянских кон-  
тингентов из поляков, латышей, немцев, эстонцев, финнов, греков,  
иранцев, харбинцев, китайцев и румын, как иностранных  
подданных, так и советских граждан, согласно существующих  
приказов НКВД СССР.

*15 апреля*  
2. Оставить до ~~15 мая~~ 1938 года существующий въ-  
судебный порядок рассмотрения дел арестованных по этим  
операциям людей, вне зависимости от их подданства.

*15 апреля*  
3. Предложить НКВД СССР провести до ~~15 мая~~ анало-  
гичную операцию и погромить кадры болгар и македонцев,  
как иностранных подданных, так и граждан СССР.

*Ваш Бисову*

*№ 57/49*

*31.1.38.*

*Заг. Решение начальника  
Наркомвнудела  
наименование начальника  
Наркомвнудела*

*15.04.1938 г.  
Служебное сопровождение  
Г. Заповскому*

*3*

**ОПЕРАТИВНЫЙ ПРИЧЕРК**

**НАРОДНОГО КОМИССАРА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ СССР, ССР**

**20 июля 1937 г. № 00447 г. го. моск. в.**

Материалами следствия по делам антисоветских формирований устанавливается, что в деревне осело значительное количество бывших кулаков, ранее репрессированных, скрывавшихся от репресий, бежавших из лагерей, ссылки и трудпоселков. Оседло многое, в прошлом репрессированных церковников и сектантов, бывших активных участников антисоветских вооруженных выступлений. Остались почти не тронутыми в деревне значительные кадры штабов советских политических партий /эсеров, груэмеков, даши-

Jak můžou  
dezinformace vypadat?

**Změna klimatu**  
**způsobená člověkem**  
**není skutečná a**  
**současné oteplování je**  
**součástí přirozeného**  
**cyklu.**

**Země je plochá a**  
**vznáší se na**  
**vzduchu.**

**Očkování způsobuje**  
**autismus!**

Vyvrácením dezinformací se zabývá fact-checking. Ověřená fakta najdete na [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz), [www.demagog.cz](http://www.demagog.cz) a další, zmíněné též v kapitole **Další materiály**:  
6/ Ověřování faktů

# Co to jsou dezinformace?

Kam sahá  
historie  
dezinformací?

Kde se  
dezinformace  
vzaly?

**Dezinformace jsou nepravdivé nebo zavádějící informace** šířené se záměrem klamat nebo manipulovat s veřejným míněním, ovlivňovat politická rozhodnutí, zasévat neshody mezi jednotlivými skupinami a podkopávat důvěru veřejnosti v instituce a média, takže je pro lidi obtížnější rozlišovat mezi skutečností a fikcí.

Dezinformace mohou mít mnoho **podob**, od vymyšlených zpráv (**Fake News**), přes **fotografie** nebo **video** upravená umělou inteligencí, konspirační teorie, misinformace, hoaxy, až po nepravdivá **prohlášení** jednotlivců nebo organizací.

Dezinformace mohou šířit státní i nestátní aktéři. **Důvody** k šíření dezinformací jsou různé: **finanční** (zvýšení návštěvnosti webu, získání financí formou poplatků), **politické** (získání voličů), **vlivové operace a propaganda** (vliv cizí mocnosti, propaganda ze zahraničí, hybridní válka) a z **vlastního přesvědčení** (převedení „nevěřícího“ na svou stranu, osvěta správného pohledu na svět - „světonázoru“ a šíření myšlenky někoho, kdo „by mi určitě nelhal“).

Veškeré zdroje najdete v kapitole **Další materiály**: 1/ Dezinformace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Historie dezinformací sahá až do starověkých civilizací, kde vládci a vůdci šířili nepravdivé informace, aby zmanipulovali veřejné mínění nebo uvedli v omyl své nepřátele.**

**Dezinformace  
jako válečná  
strategie**

**Dezinformace  
jako metoda  
manipulace s  
veřejným  
míněním**

**Dezinformace  
jako nástroj k  
oklamání  
nepřítele**



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Historie dezinformací sahá až do starověkých civilizací, kde vládci a vůdci šířili nepravdivé informace, aby zmanipulovali veřejné mínění nebo uvedli v omyl své nepřátele.

Dezinformace  
jako válečná  
strategie

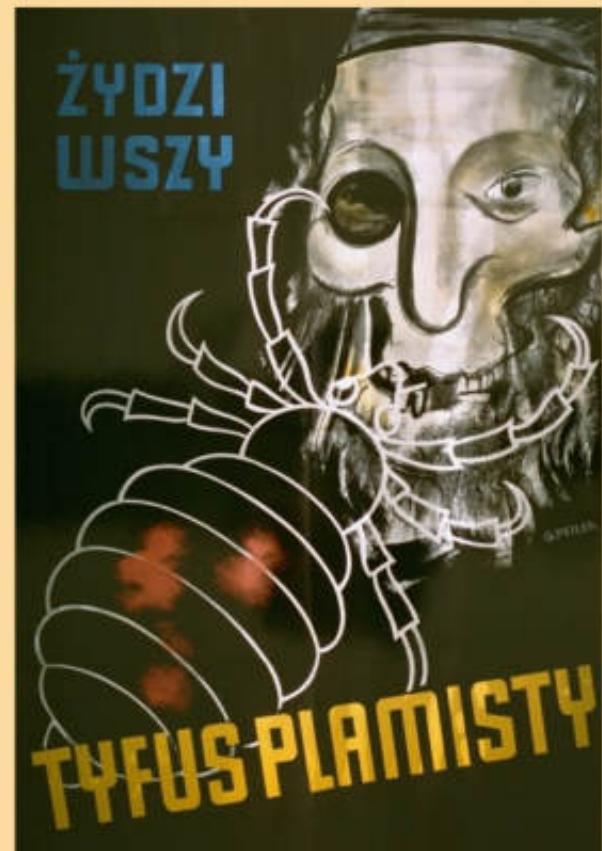
V trojské válce Řekové předstírali, že odpluli, a nechali velkého dřevěného koně jako údajný mírový dar. Trojané přivedli koně do svých městských hradeb, aniž by si uvědomili, že se uvnitř skrývají řečtí vojáci. Vojáci se vynořili v noci a otevřeli brány, což umožnilo zbytku řecké armády vstoupit a dobýt město.

Dezinformace  
jako metoda  
manipulace s  
veřejným  
míněním

„Židi jsou vši. Židi jsou příčina tyfu.“ Nacistická antisemitská propaganda se začala masivně šířit v 30. letech 20. století. Jedním z kanálů byl časopis Der Stürmer, který vycházel od roku 1923 do konce války v nákladu 800 000 výtisků.

Dezinformace  
jako nástroj k  
oklamání  
nepřítele

Operace Bodyguard z roku 1944 byl úspěšný tah ve zpravodajském oklamání německých vojsk před samotnou invazí spojeneckých vojsk: operací Overlord. Němci měli očekávat vylodění na Balkáně, ve Skandinávii či v oblasti Pas de Calais a tam také soustředili své jednotky.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

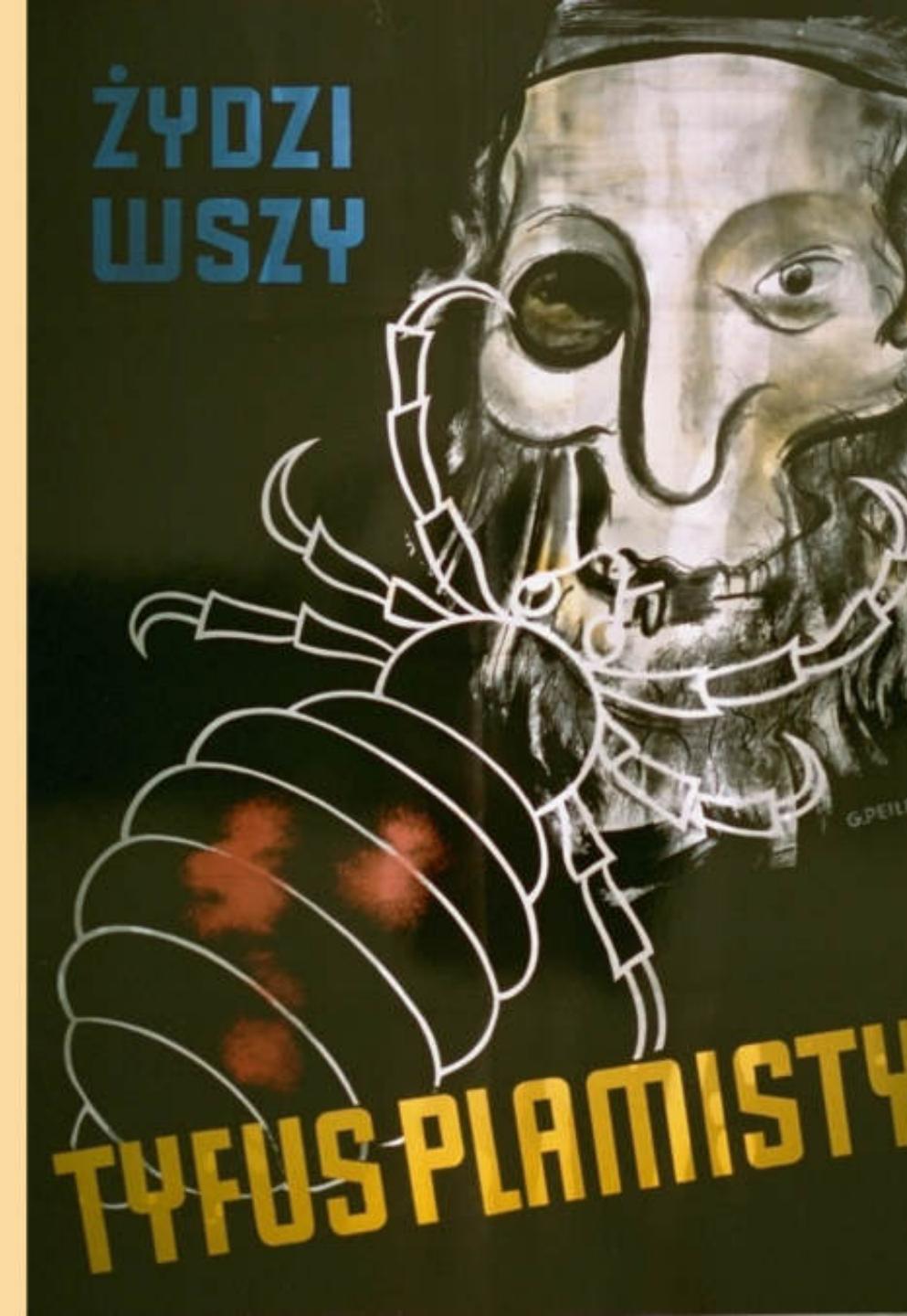
Kvíz



, že se uvnitř  
řeli brány, což  
ěsto.

poříčina tyfu." Nacistická  
vlna se začala masivně  
v století. Jedním z kanálů  
také, který vycházel od  
láky v nákladu 800 000  
výtisků.

šný tah ve  
d samotnou  
Němci měli  
v oblasti Pas



Jak můžou  
dezinformace vypadat?

**Změna klimatu**  
**způsobená člověkem**  
**není skutečná a**  
**současné oteplování je**  
**součástí přirozeného**  
**cyklu.**

*Země je plochá a  
vznáší se na  
vzduchu.*

**Očkování způsobuje**  
**autismus!**

Vyvrácením dezinformací se zabývá fact-checking. Ověřená fakta najdete na [www.hoax.cz](http://www.hoax.cz), [www.demagog.cz](http://www.demagog.cz) a další, zmíněné též v kapitole **Další materiály**:  
6/ Ověřování faktů

Kde se  
dezinformace  
vzaly?

Jakými kanály  
se dnes  
dezinformace  
můžou šířit?

Kam sahá  
historie  
dezinformací?

# Co to jsou dezinformace?

**Dezinformace** jsou nepravdivé nebo zavádějící informace šířené se záměrem klamat nebo manipulovat s veřejným míněním, ovlivňovat politická rozhodnutí, zasévat neshody mezi jednotlivými skupinami a podkopávat důvěru veřejnosti v instituce a média, takže je pro lidi obtížnější rozlišovat mezi skutečností a fikcí.

Dezinformace mohou mít mnoho **podob**, od vymyšlených zpráv (**Fake News**), přes **fotografie** nebo **videa** upravená umělou inteligencí, konspirační teorie, misinformace, hoaxy, až po nepravdivá **prohlášení** jednotlivců nebo organizací.

Dezinformace mohou šířit státní i nestátní aktéři. **Důvody** k šíření dezinformací jsou různé: **finanční** (zvýšení návštěvnosti webu, získání financí formou poplatků), **politické** (získání voličů), **vlivové operace a propaganda** (vliv cizí mocnosti, propaganda ze zahraničí, hybridní válka) a z **vlastního přesvědčení** (převedení „nevěřícího“ na svou stranu, osvěta správného pohledu na svět - „světonázoru“ a šíření myšlenky někoho, kdo „by mi určitě nelhal“).

Veškeré zdroje najdete v kapitole **Další materiály**: 1/ Dezinformace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Dezinformace** se mohou **šířit** různými prostředky, jako jsou tradiční **média**, **sociální média**, platformy pro **zasílání zpráv** nebo dokonce **interakcí tváří v tvář**.

S rozmachem sociálních médií a dalších online platforem se však dezinformace šíří mnohem rychleji než kdy dřív a oslovují tak velké publikum. **Proto je velice důležité být schopen je identifikovat a čelit jim.**



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

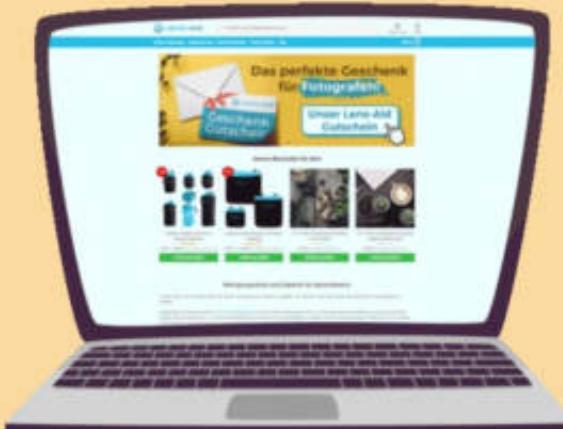
Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz





Dezinformační weby a blogy

## Optimalizátory vyhledávání - SEO



## Komunikační aplikace



## Sociální média



## Řetězové emaily



Online diskuzní fóra



## BREAKING NEWS

Tradiční média, TV, rozhlas



Šíření dezinformací v rámci komunity, společnosti, spolku



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

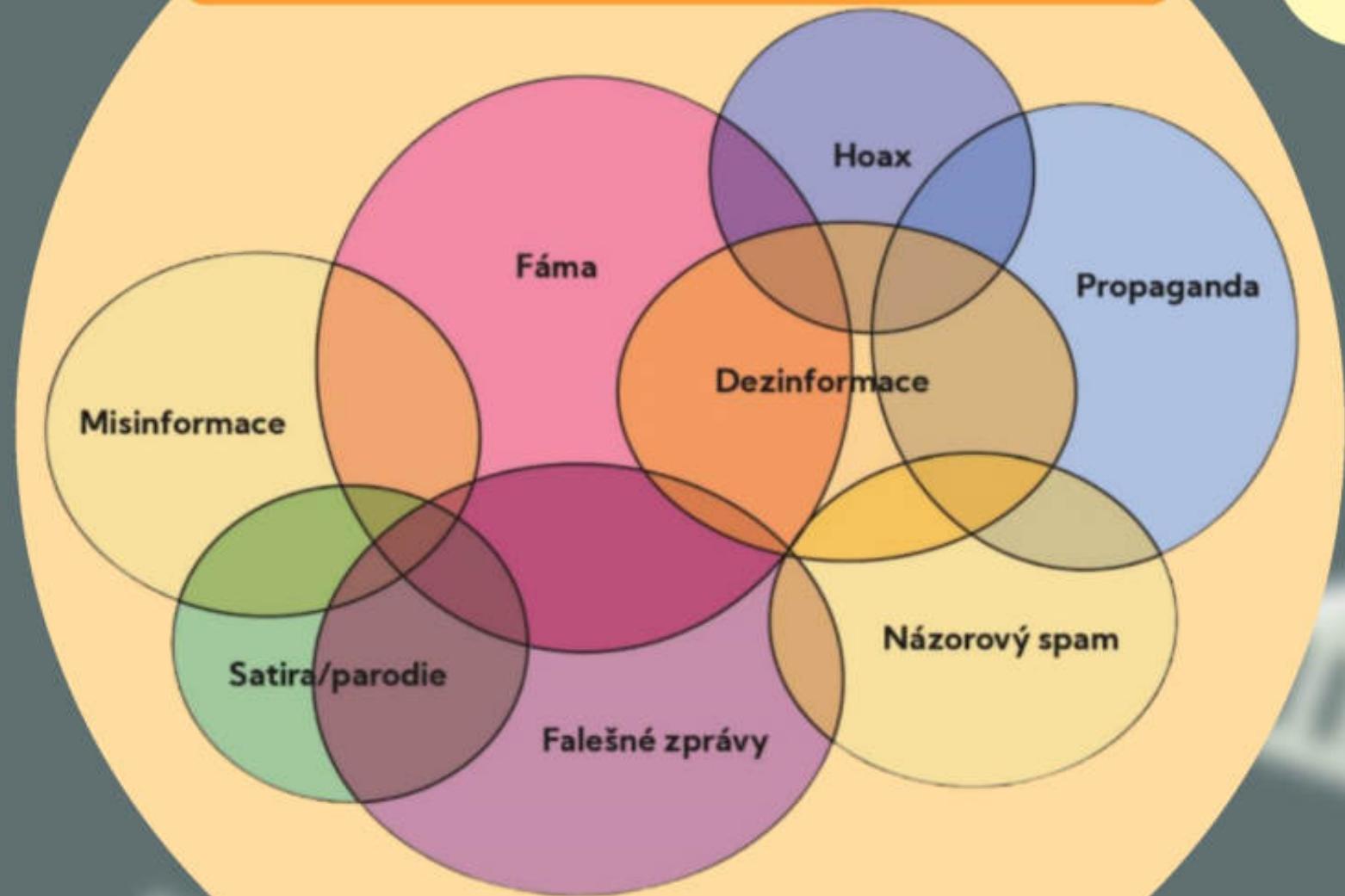
**NERP**

cenia

Pro navigaci používejte  
šipky na klávesnici nebo  
ve spodní části obrazovky.

# 50 odstínů lži

Dezinformace



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities; Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Dezinformace

- Vzbudit emoce
- Zmanipulovat veřejné mínění
- Diskreditovat odborníky (lékaře, politiky, atd)
- Vyvolat strach a celkovou nedůvěru ke všemu
- Způsobit masivní šíření
- Dosáhnout svého cíle

## Dezinformační weby



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Dezinformace o změnách klimatu

Přes 1 100 vědců tvrdí, že je hrozba klimatické krize přehnaná?



Fact Check | Politika | Životní prostředí | 16.09.2022

Copyright AFP 2017-2023. Veškerá práva vyhrazena.

Author(s): Ladka MORTKOWITZ, Roland LLOYD PARRY, AFP Francie

Od srpna se na sociálních sítích šíří v různých jazycích takzvaná „světová klimatická deklarace“, která zpochybňuje vědecký konsensus o tom, že člověk výrazně přispívá ke změnám klimatu. Pouze zlomek signatářů jsou však klimatologové, z nichž někteří mají navíc vazby na ropný průmysl nebo na organizace skeptické vůči klimatickým změnám. Tvrzení v deklaraci jsou v rozporu s vědeckým konsensem o změnách klimatu, přičemž agentura AFP již mnoho z nich v minulosti ověřila.

Zdroj: <https://cedmohub.eu/cs/svetov-klimatick-deklarace-zpochybnuje-zvanost-klimatickch-zmn-a-zavdjc-tvrzen/>

Zdroj: <https://perma.cc/G4VX-PY7K>

klimacitismus

1100 vědců v manifestu prohlašuje: Neexistuje žádná klimatická nouze!

20 srpna, 2022 | 5 min read | Slovensko



Plány na ovládnutí lidstva skrze klimatickou agendu nejsou ničím novým. Poprvé s nimi přišli globalisté v 60. letech a více se tímto tématem začali zabývat v následujících desetiletích. Výhodou klimatické agendy je to, že předpovědi spadají do vzdálenějších let. Když pak roky, kdy mělo podle starých předpovědí k dané katastrofě dojít přijdu, nikdo si je již nepamatuje, ovšem v téže době se objeví další apokalyptické předpovědi, které se mají zpravidla naplnit až za několik dekád.

Je jisté, že k tomu, aby mohly být klimatické cíle naplněny, budou využity možnosti manipulací s počasím. To dokládá i tvrzení WEF z roku 2020, kdy Schwabovo fórum předpovídalo na rok 2022 extrémní sucha, k nimž nakonec došlo. Právě ta hodlají využít k podpoře klimatické agendy, která by měla následovat po relativně krátkém období „covidismu.“ Ovšem pokud dva roky předem věděli, že letos přijde extrémní sucha, pak musí mít nástroje k tomu, aby ho zajistili.

Noštěstí se však stále najde dostatek vědců, kteří se proti klimatické agendě vymezují a upozorňují na její nesmyslnost...

Celkem asi 1100 vědců z celého světa se staví proti klimatickému šílenství, které ohrožuje nejen globální blahobyt, ale je využíváno Světovým ekonomickým fórem a jeho příznivci k dystopické agendě.

Mění se globální klima? Ano, samozřejmě. A děje se tak už miliardy let. Má na to vliv člověk? Pravděpodobně určitě, i když zjevně ne v takové míře, jak by si to stoupenci [nového klimatického ráboženství svaté Grety přál](#). Totoho názoru je nejméně kolem 1100 vědců a odborníků z celého světa. Mnohem více, než by se očekával, pokud se budeme řídit běžným mediálním příběhem, který tvrdí, že takzvaná „klimatická nouze“ způsobená antropogenní změnou klimatu je celosvětovým vědeckým konsensem.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace o změnách klimatu

Přes 1 100 vědců tvrdí, že je hrozba klimatické krize přehnaná?



AFP

Fact Check | Politika | Životní prostředí | 16.09.2022

Copyright AFP 2017-2023. Veškerá práva vyhrazena.

Author(s): Ladka MORTKOWITZ, Roland LLOYD PARRY, AFP Francie

Od srpna se na sociálních sítích šíří v různých jazycích takzvaná „světová klimatická deklarace“, která zpochybňuje vědecký konsensus o tom, že člověk výrazně přispívá ke změnám klimatu. Pouze zlomek signatářů jsou však klimatologové, z nichž někteří mají navíc vazby na ropný průmysl nebo na organizace skeptické vůči klimatickým změnám. Tvrzení v deklaraci jsou v rozporu s vědeckým konsenzem o změnách klimatu, přičemž agentura AFP již mnoho z nich v minulosti ověřila.

Zdroj: <https://cedmohub.eu/cs/svetov-klimatick-deklarace-zpochybuje-zvanost-klimatickch-zmn-a-zavdjc-tvrzen/>

Zdroj: <https://perma.cc/G4VX-PY7K>

Global Climate Intelligence Group (Climet Group) vydala prohlášení nazvané „[Neexistuje žádná klimatická nouze](#)“. Toto prohlášení podepsalo více než 1100 vědců a odborníků z celého světa v čele s norským nositelem Nobelovy ceny a fyzikem profesorem Ivarom Giaeverem (z ČR 7 podpisů, včetně V. Klause). Manifest říká:

Oteplování způsobené přírodními i antropogenními faktory – Geologické záznamy ukazují, že klima Země se od doby existence planety měnilo, s přirozenými chladnými a teplými obdobími. Malá doba ledová skončila až v roce 1850, a tak není divu, že nyní zažíváme období oteplování.

Oteplování je mnohem pomalejší, než se předpokládalo – Svět se otepil výrazně méně, než předpovídá IPCC na základě modelovaných antropogenních dopadů. Propast mezi skutečným a modelovým světem nám ukazuje, že jsme daleko od pochopení změny klimatu.

Klimatická politika se opírá o nedokonalé modely – klimatické modely mají mnoho nedostatků a nejsou ani vzdáleně věrohodné jako nástroje globální politiky. Zvětšují účinek skleníkových plynů, jako je CO<sub>2</sub>. Ignoruj také fakt, že obohacování atmosféry CO<sub>2</sub> je prospěšné.

CO<sub>2</sub> je rostlinná potrava, základ veškerého života na Zemi – CO<sub>2</sub> není znečišťující látka. Je nezbytný pro veškerý život na Zemi. Pro fotosyntézu je požehnáním. Více CO<sub>2</sub> je dobré pro přírodu, protože dělá Zemi zelenější. Další CO<sub>2</sub> ve vzduchu podpoří růst celosvětově rostlinné biomasy. Je to také dobré pro zemědělství, protože zvyšuje výnosy plodin po celém světě.

Globální oteplování nevedlo k většímu počtu přírodních katastrof – Neexistuj žádné statistické důkazy, že globální oteplování norůstá, nebo že hurikány, záplavy, sucha a podobně přírodní katastrofy jsou častější. Existuje však dostatek důkazů, že zmírňující opatření jsou stejně škodlivá jako nákladná.

Klimatická politika musí brát v úvahu vědeckou a ekonomickou realitu – Neexistuje žádná klimatická nouze. Není tedy důvod k panice a poplachu. Důrazně jsme proti škodlivým a nerealistickým politikám s nulovým uhlíkem navrženým pro rok 2050. Jakmile se objeví lepší přístupy, a určitě se také objeví, budeme mít spoustu času na reflexi a nové přizpůsobení. Cílem globální politiky by měla být „prosperita pro všechny“ poskytováním spolehlivé a dostupné energie za všechny okolnosti. V prosperující společnosti jsou muži i ženy dobře vzdělaní, porodnost je nízká a lidé se starají o své prostředí.

Globalisty uplácení rádoby odborníci se samozřejmě snaží podpořit globalistickou agendu, takže nyní zcela jistě vyvinou snahu k tomu, aby vědce z tohoto manifestu dehonestovali a udělali z nich dezinformátory. Jde o stejný postup jako v případě covidismu a potírání opozičních hlasů ze strany Big Pharmou uplatcencích „odborníků“, politiků a médií...



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace o změnách klimatu

Přes 1100 vědců tvrdí, že je hrozba klimatické krize přehnaná?



AFP

Fact Check | Politika | Životní prostředí | 16.09.2022

Copyright AFP 2017-2023. Veškerá práva vyhrazena.

Author(s): Ladka MORTKOWITZ, Roland LLOYD PARRY, AFP Francie

Od srpna se na sociálních sítích šíří v různých jazycích takzvaná „světová klimatická deklarace“, která zpochybňuje vědecký konsensus o tom, že člověk výrazně přispívá ke změnám klimatu. Pouze zlomek signatářů jsou však klimatologové, z nichž někteří mají navíc vazby na ropný průmysl nebo na organizace skeptické vůči klimatickým změnám. Tvrzení v deklaraci jsou v rozporu s vědeckým konsenzem o změnách klimatu, přičemž agentura AFP již mnoho z nich v minulosti ověřila.

Zdroj: <https://cedmohub.eu/cs/svetov-klimatick-deklarace-zpochybuje-zvanost-klimatickch-zmn-a-zavdjc-tvrzen/>

Zdroj: <https://perma.cc/G4VX-PY7K>

Global Climate Intelligence Group (Climetel Group) vydala prohlášení nazvané „[Neexistuje žádná klimatická nouze](#)“. Toto prohlášení podepsalo více než 1100 vědců a odborníků z celého světa v čele s norským nositelem Nobelovy ceny a fyzikem profesorem Ivarom Giaeverem (z ČR 7 podpisů, včetně V. Klause). Manifest říká:

Oteplování způsobené přírodními i antropogenními faktory – Geologické záznamy ukazují, že klima Země se od doby existence planety měnilo, s přirozenými chladnými a teplými obdobími. Malá doba ledová skončila až v roce 1850, a tak není divu, že nyní zažíváme období oteplování.

Oteplování je mnohem pomalejší, než se předpokládalo – S modelovaných antropogenních dopadů. Propast mezi skutečnou a modelovanou rychlostí změny klimatu je výrazně méně, než předpovídá IPCC na základě

novým světem nám ukazuje, že jsme daleko od pochopení

Klimatická politika se opírá o nedokonalé modely – klimatické modely jsou využívány jako nástroje globální politiky. Zvětšují účinek skleníkových plynů a ignorují mnoho nedostatků a nejsou ani vzdáleně věrohodné jako

zdroje energie. Ignorují také fakt, že obohacování atmosféry CO2 je

CO2 je rostlinná potrava, základ veškerého života na Zemi – CO2 je využíván pro fotosyntézu a je požehnáním. Více CO2 je dobré pro přírodu, protože CO2 je dobré pro celosvětově rostlinné biomasy. Je to také dobré pro zemědělství,

znečištěující látky. Je nezbytný pro veškerý život na Zemi. Pro Zemi zelenější. Další CO2 ve vzduchu podpoří růst celosvětového hospodářství a zvyšuje výnosy plodin po celém světě.

Globální oteplování nevedlo k většímu počtu přírodních katastrof – Neexistují žádné statistické důkazy, že globální oteplování norůstá, nebo že hurikány, záplavy, sucha a podobné přírodní katastrofy jsou významněji. Existuje však dostatek důkazů, že zmírňující opatření jsou stejně škodlivá jako nákladná.

Klimatická politika musí brát v úvahu vědeckou a ekonomickou realitu – Neexistuje žádná klimatická nouze. Není tedy důvod k panice a poplachu. Důrazně jsme proti škodlivým a nerealistickým politikám s nulovým uhlíkem navrženým pro rok 2050. Jakmile se objeví lepší přístupy, a určitě se také objeví, budeme mít spoustu času na reflexi a nové přizpůsobení. Cílem globální politiky by měla být „prosperita pro všechny“ poskytováním spolehlivé a dostupné energie za všechny okolnosti. V prosperující společnosti jsou muži i ženy dobře vzdělaní, porodnost je nízká a lidé se starají o své prostředí.

Globalisty uplácení rádoby odborníci se samozřejmě snaží podpořit globalistickou agendu, takže nyní zcela jistě vyvinou snahu k tomu, aby vědce z tohoto manifestu dehonestovali a udělali z nich dezinformátory. Jde o stejný postup jako v případě covidismu a potíráni opozičních hlasů ze strany Big Pharmou uplatcencích „odborníků“, politiků a médií...



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace

- Vzbudit emoce
- Zmanipulovat veřejné mínění
- Diskreditovat odborníky (lékaře, politiky, atd)
- Vyvolat strach a celkovou nedůvěru ke všemu
- Způsobit masivní šíření
- Dosáhnout svého cíle

## Dezinformační weby



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

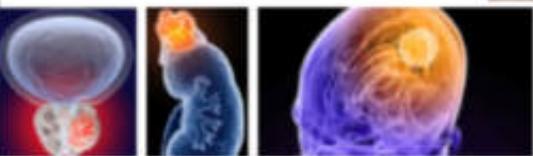
Další  
materiály

Kvíz





## Zrušit Oddíl 704 Telekomunikačního Zákona z roku 1996



Jasný důkaz karcinogenity  
Clear Evidence of Carcinogenicity

Hawaii  
5G STOP

## Vědci varují: 5G přinese vážné účinky na zdraví



Pro. Dr. Martin Pall - Hyper Electro Sensitivity



Rozdílné zdravotní netermální účinky mikrovlnných vln. Mechanismus, jímž se tyto různé účinky vytvářejí.  
Proč bude 5G mnohem horší.

Martin L. Pall  
Professor Emeritus of Biochemistry and Basic Medical Sciences  
Washington State University  
[martin.pall@wsu.edu](mailto:martin.pall@wsu.edu)



Martin L. Pall

Washington State University | WSU - Molecular Biosciences  
af 30.05. B.A., Ph.D.

---

### HLEDÁNÍ

---

### RUBRIKY

---

### ABECEDA 5G

[STOP 5G ABECEDA](#)

---

### AKCE STOP5G

Akce Stop5G – Dle zákona č. 106/1999 Sb.

# Dezinformační weby

Dezinformační web je web, který záměrně šíří nepravdivé nebo zavádějící informace s cílem manipulovat veřejným míněním, zasít zmatek nebo prosadit určitou agendu. Tyto webové stránky se často spoléhají na senzační titulky, konspirační teorie nebo pečlivě vybraná fakta, aby podpořily své příběhy.

<https://www.stop5g.cz/>  
<https://www.naturalnews.com/>  
<https://www.parlementnilisty.cz/>  
<https://protiproud.info/>  
<http://www.regionálninovinky.cz/>  
a mnohé další...



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





Reklama na dezinformačních webech je často využívána k financování webu a udržení jeho provozu, což mu umožňuje šířit dezinformace ve větším měřítku. Kromě toho také dodává webu dojem důvěryhodnosti a web se tak jeví jako spolehlivý zdroj informací.

Společnosti využívající optimalizované vkládání reklam mohou také nevědomě propagovat svoje produkty a služby právě na dezinformačních webech. Účinnou pomoc poskytuje spolek Nelež, který firmám radí, jak neinzerovat na dezinformačních webech, jak zobrazování blokovat a tím odříznout dezinformační web od příjmů z reklam a oslabit tak jejich fungování.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace

- Vzbudit emoce
- Zmanipulovat veřejné mínění
- Diskreditovat odborníky (lékaře, politiky, atd)
- Vyvolat strach a celkovou nedůvěru ke všemu
- Způsobit masivní šíření
- Dosáhnout svého cíle

## Dezinformační weby



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

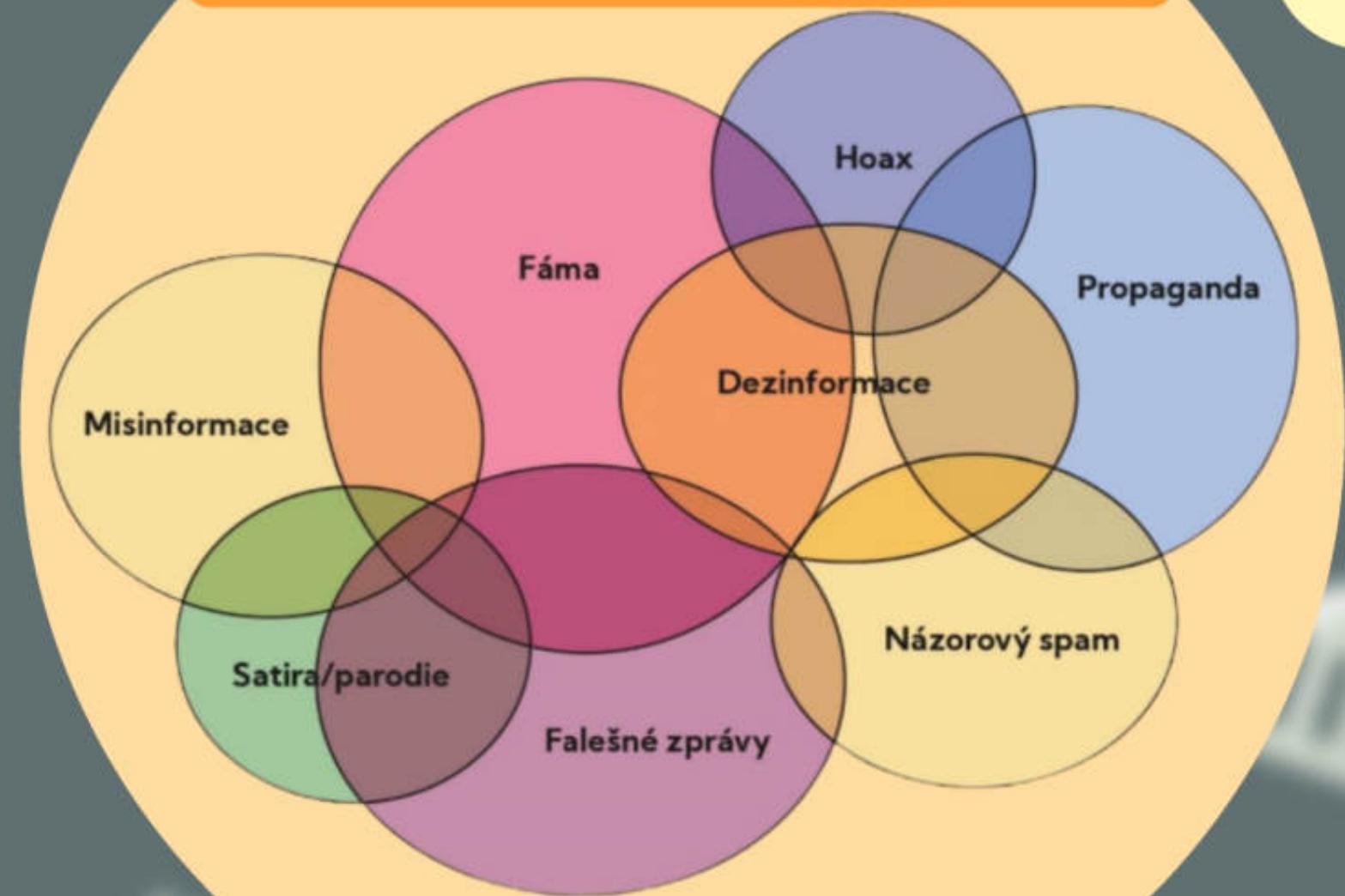
Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities; Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

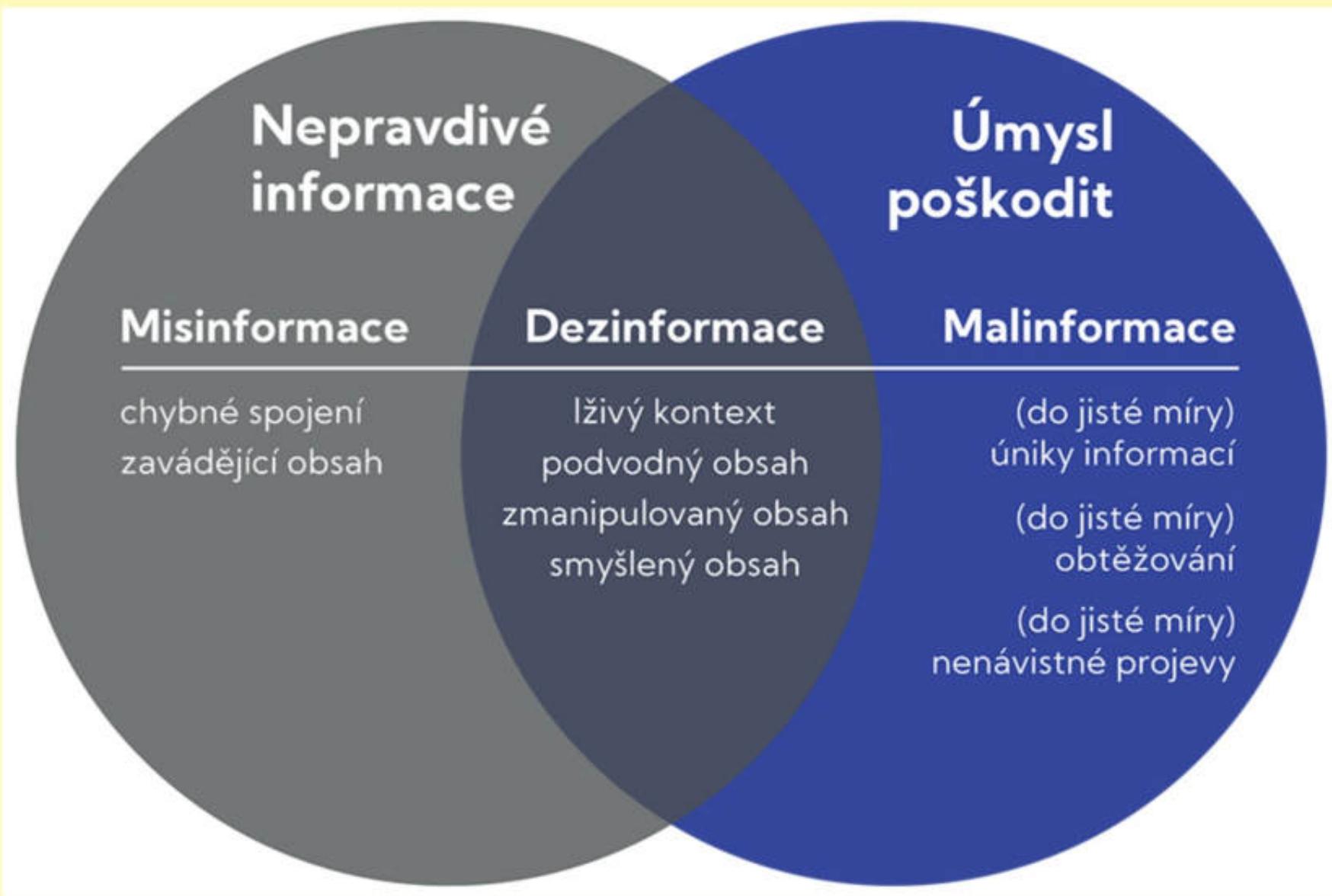
Kvíz



## **Misinformace není dezinformace**

**Misinformace je nesprávná, nepravdivá či zavádějící informace, zjednodušeně chyba, která však není šířena úmyslně a systematicky, s cílem ovlivnit naše rozhodování, přičemž autor či šířitel je přesvědčen, že je informace správná a pravdivá.**

Misinformace nemají prvoplánově účel poškodit, nicméně pokud nedojde k jejich opravení, můžou vést k stejnemu výsledku jako dezinformace, tedy k přijetí a hromadnému šíření na základně nepravdivých informací.



Zdroj: Wardle C, Derakhshan H. Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe September 27, 2017

# Misinformace

---

chybné spojení

zavádějící obsah

De

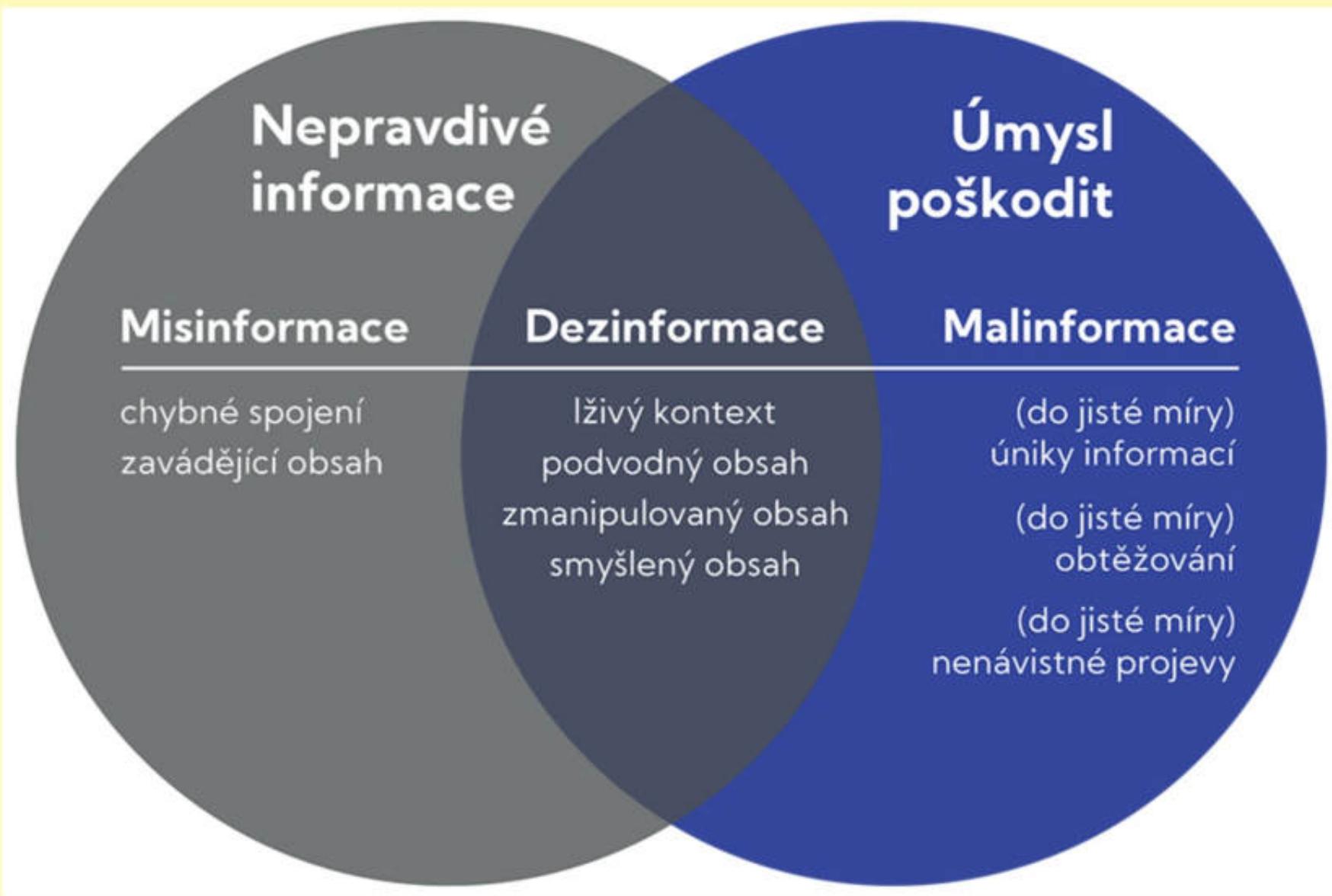
I

po

zman

sm

Tramvaj 22 v Praze vždy jezdí na I. P. Pavlova. Mimořádně má výluku, kterou ale cestující nezaregistroval. V dobré víře poradí spolucestujícímu, že tramvaj 22 ho na I. P. Pavlova doveze. Sdělí mu špatnou informaci, která je misinformací, nicméně bez jakéhokoliv špatného úmyslu.



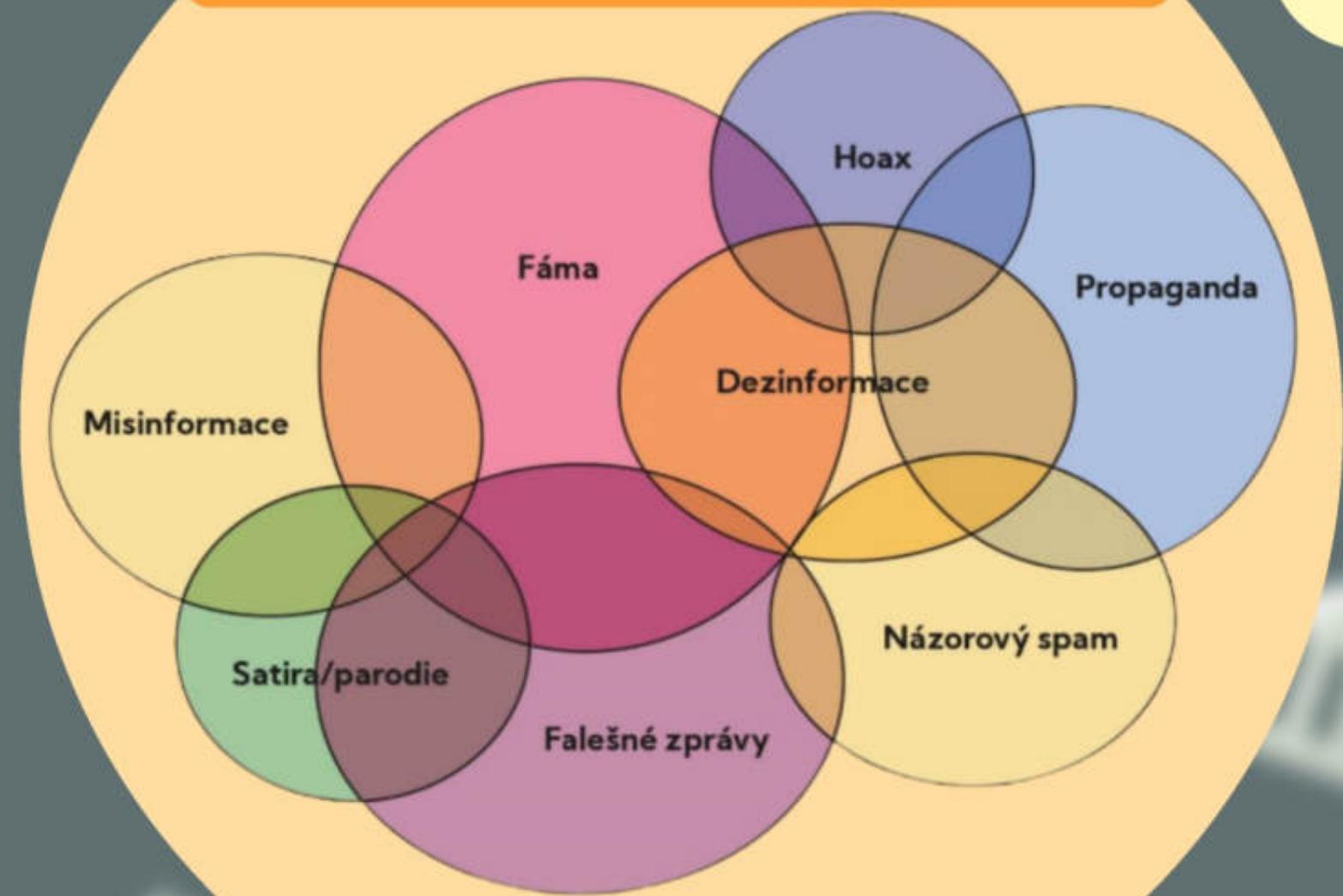
Zdroj: Wardle C, Derakhshan H. Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe September 27, 2017

## **Misinformace není dezinformace**

**Misinformace je nesprávná, nepravdivá či zavádějící informace, zjednodušeně chyba, která však není šířena úmyslně a systematicky, s cílem ovlivnit naše rozhodování, přičemž autor či šířitel je přesvědčen, že je informace správná a pravdivá.**

Misinformace nemají prvoplánově účel poškodit, nicméně pokud nedojde k jejich opravení, můžou vést k stejnemu výsledku jako dezinformace, tedy k přijetí a hromadnému šíření na základně nepravdivých informací.

# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities; Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Hoax

**Hoax je záměrně vymyšlená lež, která vypadá jako pravdivá a má lidi oklamat nebo uvést v omyl.**

Může mít mnoho podob, jako jsou falešné zprávy, pověsti nebo podvody a často se šíří prostřednictvím různých forem médií, jako je internet, e-mail nebo sociální média. Účel hoaxu se může lišit, od žertů až po dezinformační kampaně, jejichž cílem je šířit strach, ovlivňovat veřejné mínění nebo okrádat lidi o jejich peníze nebo osobní informace.



**Euromýty**



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



**Kadeřnice nesmějí nosit podpatky**

Žárovky jedině úsporné

## **Konec zabijaček**

Příliš křivé okurky a banány nesmí na trh

Zákaz pomazánekového másla      **EU utrácí víc, než by měla**

**EU chce regulovat splachování v toaletách**

EU chce zakázat vyrábění naší marmelády

**Farmáři musí dávat prasatům hračky**

**Všechny kondomy musí mít jednotné rozměry**

Domácnosti budou povinny používat 5 druhů pytlů na odpadky za účelem recyklace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Mýtus o hračkách pro prasata** vznikl už na přelomu let 2002 a 2003 ve Velké Británii. Jednomu farmáři z Wiltshire právě úředníci z ministerstva zemědělství řekli, že by měl prasatům "kvůli Bruselu" pořídit míče nebo hračky. K nám se mýtus dostal před necelými dvěma lety, kdy veřejnost vyděsil článek v Parlamentních listech "Prasata musí mít hračky, tudíž zdraží vepřové, neděláme si legraci". O hračkách však není v unijní legislativě o chovu prasat ani slovo. Že směrnice prasatům zajišťuje minimální velikost stáje a přístup k senu nebo slámě však asi nepřekvapí.

Zdroj: [https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jeste-vubec-2020-09-30\\_cs](https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jeste-vubec-2020-09-30_cs)



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Mýtus ozákazu nošení podpatků v kadeřnictví** vznikl v souvislosti s dohodou, kterou uzavřeli v roce 2012 zástupci zaměstnavatelů a evropských odborových organizací v odvětví kadeřnictví. Obě strany se dohodly na zlepšení pracovních podmínek v kadeřnických salonech a doporučili např. nošení protiskluzové obuvi. Svou dohodu obě organizace předaly Evropské komisi – a to už některým médiím ve Velké Británii i v Česku stačilo k tomu, aby z toho udělala "zákaz nošení podpatků v EU". Evropská komise však s žádným takovým návrhem nepřišla.

Zdroj: [https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jeste-vubec-2020-09-30\\_cs](https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jeste-vubec-2020-09-30_cs)



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

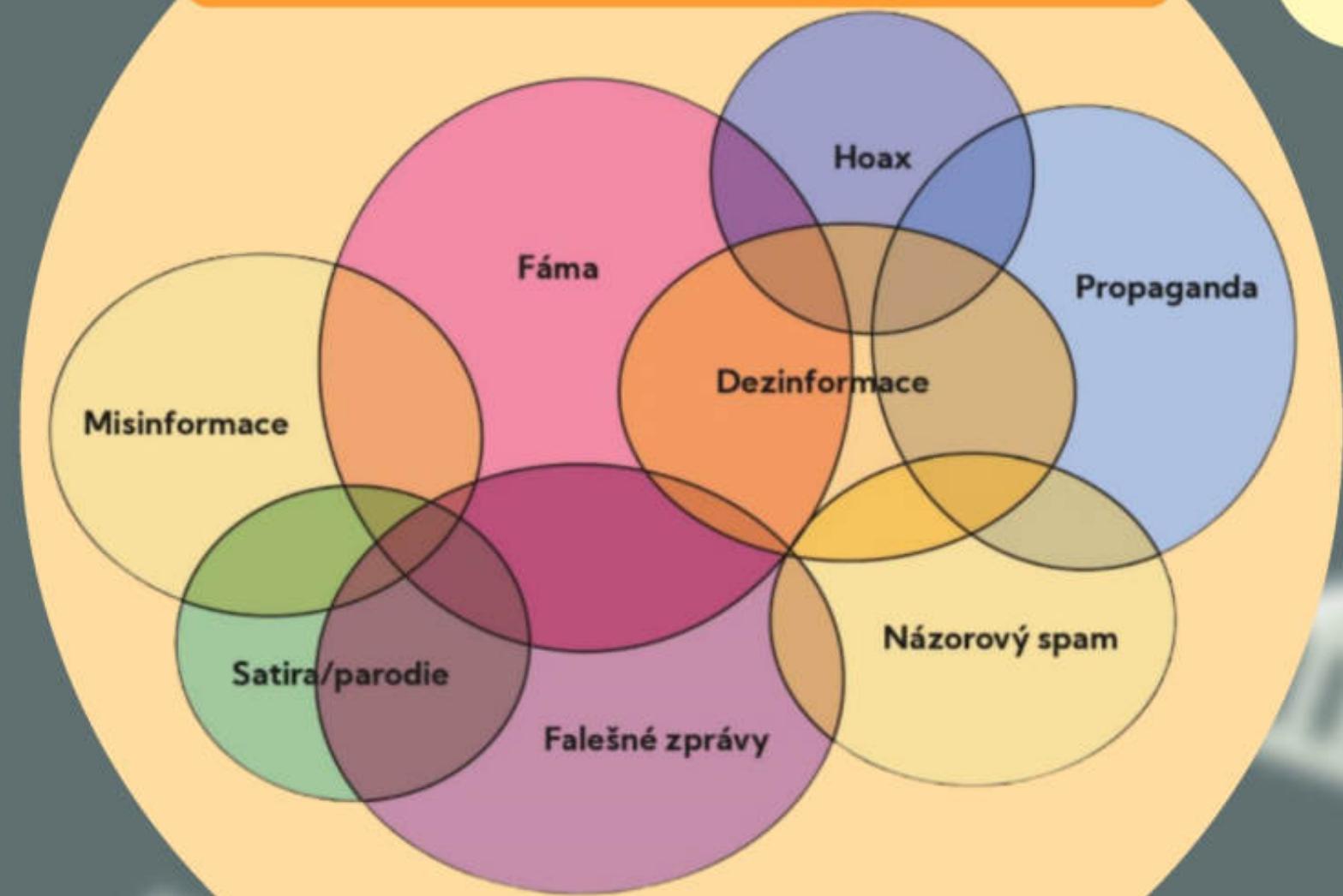
Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# 50 odstínů lži



Dezinformace

Misinformace

Hoax

Konspirační teorie

Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities; Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Konspirační teorie jsou taková vysvětlení události nebo situace, která se odvolávají na spiknutí mocných skupin, často s politickou motivací.**

Je to přesvědčení, že skupina jednotlivců tajně spolupracuje na dosažení společného cíle, často s úmyslem oklamat ostatní nebo prosazovat své vlastní zájmy. Konspirační teorie mohou obsahovat falešná nebo přehnaná tvrzení, ale jsou poháněny vírou ve skryté spiknutí nebo agendu.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



Chemtrails: kondenzační stopy zanechané letadly jsou ve skutečnosti chemické látky, které jsou záměrně uvolňovány do atmosféry pro zlověstné účely, jako je kontrola populace nebo modifikace počasí.

**Konspirační teorie jsou taková vysvětlení události nebo situace, která se odvolávají na spiknutí mocných skupin, často s politickou motivací.**

Je to přesvědčení, že skupina jednotlivců tajně spolupracuje na dosažení společného cíle, často s úmyslem oklamat ostatní nebo prosazovat své vlastní zájmy. Konspirační teorie mohou obsahovat falešná nebo přehnaná tvrzení, ale jsou poháněny vírou ve skryté spiknutí nebo agendu.

Přistání na Měsíci byl podvod: americká vláda zfalšovala přistání na Měsíci v roce 1969, aby vyhrála závod o to, kdo dřív „osídlí vesmír“.

Rothschildové: bohatá židovská bankovní dynastie, která ovládá světové finanční systémy a stojí za mnoha významnými světovými událostmi.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz





*Oblast 51: místo vládního utajování důkazů o mimozemském životě a tajného vládního programu na vývoj pokročilé technologie*



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



## Oblast 51 láká lovce UFO: Co zde americká vláda ukryvá?



Jak je možné, že se z nevinného vtipu, který 21letý student Matty Roberts na konci června vypustil na Facebooku, stala během několika dní reálná hrozba pro americké letectvo? Area 51 neboli Oblast 51 už desítky let fascinuje záhadology, lovce UFO a konspirační nadšence z celého světa. Podle nich slouží toto přísně hlídané místo mimo jiné k **testování havarovaných mimozemských lodí**, studiu živých i mrtvých bytostí, které v nich přiletěly, ke komunikaci s jinými světy a třeba i k vývoji technologií na cestování časem.

Zdroj: Seznam.cz, Pro ženy, <https://www.prozeny.cz/clanek/oblast-51-laka-lovce-ufo-co-zde-americka-vlada-ukryva-60311>

Oblast 51 je vysoce zabezpečené americké vojenské zařízení nacházející se v Nevadě ve Spojených státech amerických. Jeho účel není zveřejněn, ale obecně se věří, že je testovacím místem pro experimentální letadla a zbraně.

Matty Roberts je konspirační teoretik, který se v roce 2019 proslavil propagací podvodné akce s názvem "Storm Area 51". Událost, kterou Roberts vytvořil na Facebooku, povzbudila lidí, aby se shromázdili na vysoce zabezpečené vojenské základně Oblast 51 v Nevadě s cílem "zjistit, co je uvnitř". Událost se stala virální a získala širokou pozornost médií, ale nakonec byla účast mnohem nižší, než se očekávalo, a nebyly učiněny žádné pokusy o útok na základnu.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály



Chemtrails: kondenzační stopy zanechané letadly jsou ve skutečnosti chemické látky, které jsou záměrně uvolňovány do atmosféry pro zlověstné účely, jako je kontrola populace nebo modifikace počasí.

**Konspirační teorie jsou taková vysvětlení události nebo situace, která se odvolávají na spiknutí mocných skupin, často s politickou motivací.**

Je to přesvědčení, že skupina jednotlivců tajně spolupracuje na dosažení společného cíle, často s úmyslem oklamat ostatní nebo prosazovat své vlastní zájmy. Konspirační teorie mohou obsahovat falešná nebo přehnaná tvrzení, ale jsou poháněny vírou ve skryté spiknutí nebo agendu.

Přistání na Měsíci byl podvod: americká vláda zfalšovala přistání na Měsíci v roce 1969, aby vyhrála závod o to, kdo dřív „osídlí vesmír“.

Rothschildové: bohatá židovská bankovní dynastie, která ovládá světové finanční systémy a stojí za mnoha významnými světovými událostmi.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

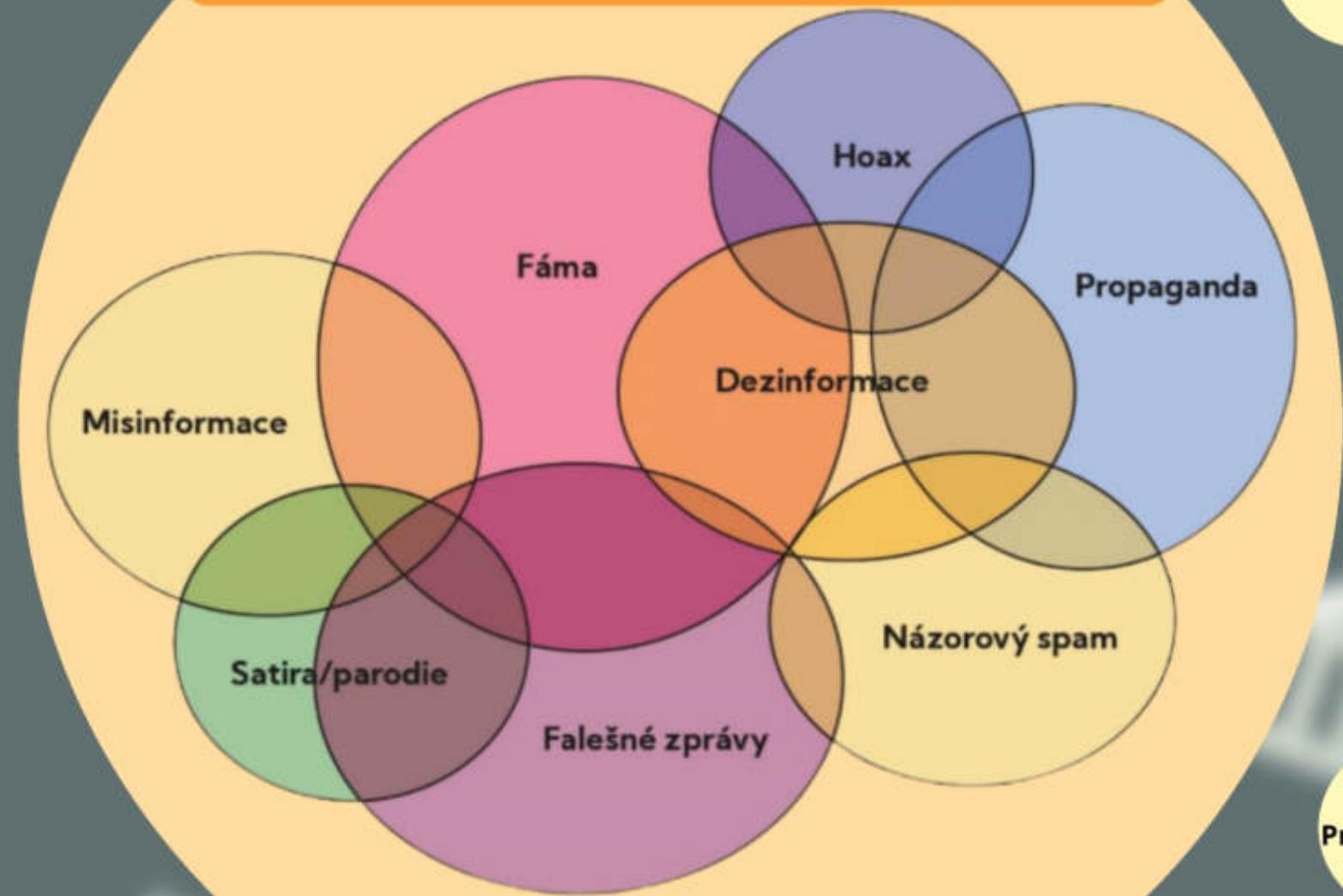
Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities; Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Propaganda

Propaganda je forma komunikace, která se používá k ovlivnění přesvědčení, postojů nebo chování lidí.

Propaganda může být použita pro politické nebo ideologické účely a často zahrnuje použití selektivních informací, opakování a emocionálních apelů na podporu určitého názoru nebo agendy.

**Klíčový rozdíl mezi propagandou a dezinformací spočívá v tom, že propaganda používá vybrané informace k propagaci určitého názoru, zatímco dezinformace nepravdivé nebo zavádějící informace záměrně šíří a často cílí na to, aby lidé přestali čemukoliv důvěrovat.**

**Environmentální propaganda:** má pomocí podpoře ochrany životního prostředí a udržitelnosti.

**Nacionalistická propaganda:** používá se k pozdvížení národní hrdosti a jednoty, často zdůrazňováním společné identity a sdílených hodnot.

**Zdravotní propaganda:** slouží k propagaci zdravého chování nebo ke zvýšení povědomí o konkrétním zdravotním problému.

**Vládní propaganda:** používá se vládami k prosazování určité politické agendy nebo k ospravedlnění akcí, například v době války.

**Politická propaganda:** politické strany nebo organizace se snaží s její pomocí propagovat svoje kandidáty nebo postoje.

**Náboženská propaganda:** náboženské organizace ji využívají k propagaci jejich víry a na jejich víru obrácení ostatních.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

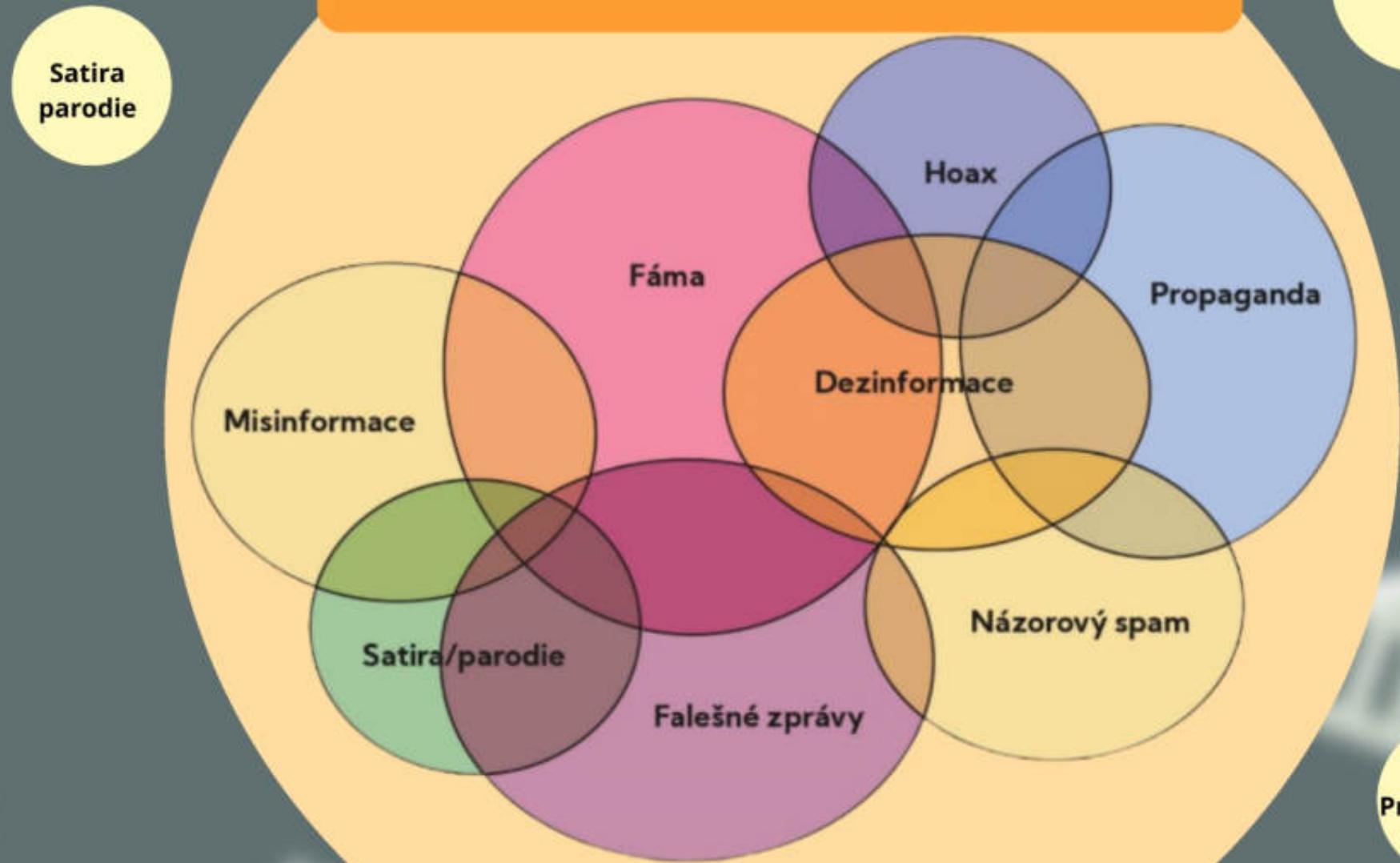
Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities, Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Jak souvisí satira a dezinformace?

Obojí satira a dezinformace mohou používat humor nebo ironii, aby zdůraznili pointu, avšak **liší se svým záměrem a dopadem**. Satira má být humorná a kritizovat nebo zesměšňovat jednotlivce, instituce nebo myšlenky způsobem, který zdůrazňuje jejich nedostatky nebo absurdity. Dezinformace na druhé straně mají za úkol šířit nepravdivé nebo zavádějící informace s úmyslem oklamat nebo manipulovat lidi.

**Satira však může také někdy stírat hranici mezi pravdou a fikcí a může být použita jako zástěrka pro šíření dezinformací.**

**Satira se nevyhýbá ničemu, může se tedy i trefovat do dezinformací, jako v případě satirického webu AZC247.cz**



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



The screenshot shows the homepage of AZ247, a satirical news website. At the top, there is a navigation bar with categories: DOMOV, ZAHRANIČÍ, ZARUČENÉ PRAVODY, „VĚDA“ A VESMÍR, LIFESTYLE, and NEJVĚŘITELNÉ PŘÍBĚHY PREZIDENTA PUTINA. Below the navigation bar, there is a large image of a lecture hall with many people seated at desks. The image is labeled "HEJNOVÉŘI". To the right of the image, there is a sidebar with three news items. The first item is titled "Petr Pavel chce po zvolení zrušit Vysokou školu života a vytvořit z ní Vojenskou vysokou školu života". The second item is titled "Oprava plánu klášterů a nedovolené vzdálenosti představily výzvu k řešení ekologického katastrofálního ohrožení". The third item is titled "Podle nové studie jsou potravy klášterů pro restaury".

Petr Pavel chce po zvolení zrušit Vysokou školu života a vytvořit z ní Vojenskou vysokou školu života

AZ247.cz je satirická webová stránka, která paroduje zpravodajství dezinformačních webů. Prezentuje se s podtituly „víc než jen pravda“ nebo „nikdo nám nediktuje, o čem smíme lhát“ a publikuje satirické články. Jméno webu vzniklo jako parodie na název českého dezinformačního webu AC24.cz



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



## V Rusku po spuštění 5G sítě ožily všechny brambory, které ted' terorizují obyvatelstvo

Redakce · 27. října 2019



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



## V Rusku po spuštění 5G sítě ožily všechny brambory, které ted' terorizují obyvatelstvo

Redakce · 27. října 2019

Ruští mobilní operátoři bohužel nevyslyšeli varování znějící z ruského Ministerstva pro výzkum a pěstování brambor, které upozorňovalo na možná rizika týkající se spuštění 5G sítě a následné reakce ruských brambor. Varování se ukázalo být pravdivé, protože naprostá většina ruských brambor vlivem 5G sítě ožila a je velice agresivní.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



## V Rusku po spuštění 5G sítě ožily všechny brambory, které ted' terorizují obyvatelstvo

Redakce · 27. červen 2019

Ruští mobilní operátoři bohužel nevyslyšeli varování znějící z ruského Ministerstva pro výzkum a pěstování brambor, které upozorňovalo na možná rizika týkající se spuštění 5G sítě a následné reakce ruských brambor. Varování se ukázalo být pravdivé, protože naprostá většina ruských brambor vlivem 5G sítě ožila a je velice agresivní.



Rusko spustilo 5G síť na většině svého území v pátek 26. července. Rusové si prvně užívali velice rychlý internet, pak ale začal teror. Brambory na ruských polích začaly postupně ožívat a terorizovat obyvatelstvo. I když byl po tomto zjištění provoz 5G sítě ihned ukončen, brambory zůstaly naživu. Brambory tak rabují, napadají občany a dokonce už byl nahlášen i případ zabití. I proto byla do akce povolána armáda.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



## V Rusku po spuštění 5G sítě ožily všechny brambory, které ted' terorizují obyvatelstvo

Redakce · 27. červen 2019

Ruští mobilní operátoři bohužel nevyslyšeli varování znějící z ruského Ministerstva pro výzkum a pěstování brambor, které upozorňovalo na možná rizika týkající se spuštění 5G sítě a následné reakce ruských brambor. Varování se ukázalo být pravdivé, protože naprostá většina ruských brambor vlivem 5G sítě ožila a je velice agresivní.



Rusko spustilo 5G síť na většině svého území v pátek 26. července. Rusové si prvně užívali velice rychlý internet, pak ale začal teror. Brambory na ruských polích začaly postupně ožívat a terorizovat obyvatelstvo. I když byl po tomto zjištění provoz 5G sítě ihned ukončen, brambory zůstaly naživu. Brambory tak rabují, napadají občany a dokonce už byl nahlášen i případ zabitého. I proto byla do akce povolána armáda.

*„Bylo to hrozné. Viděl jsem, jak 10 brambor napadlo naši sousedku. Nejdřív jí škrabkou na brambory oškrábaly kůži, pak jí nakrájely na kousky a uvarily v hrnci. Celou dobu křičely, že ta coura teď pozná vlastní medicínu. Bylo to hrozné,“* prohlásil jeden ze svědků napadení bramborami.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



The screenshot shows the homepage of AZ247, a satirical news website. At the top, there is a navigation bar with categories: DOMOV, ZAHRANIČÍ, ZARUČENÉ PRAVODY, „VĚDA“ A VESMÍR, LIFESTYLE, and NEJVĚŘITELNÉ PŘÍBĚHY PREZIDENTA PUTINA. Below the navigation is a search bar. The main headline is "Petr Pavel chce po zvolení zrušit Vysokou školu života a vytvořit z ní Vojenskou vysokou školu života". To the right of the main article, there are three smaller news snippets: "Oprava plánu klášterů a nedovolené sládky hradby před otevřením v městě. Sochařský rýzavý kříž bude v domě zaneprázdnit", "Podle nové studie jsou potravy klášterů pro restaury", and "Facultního kněze Dvořáka Humpolecké doly kary. Kněz by mohl být až s polovinou příštího roku".

Petr Pavel chce po zvolení zrušit Vysokou školu života a vytvořit z ní Vojenskou vysokou školu života

AZ247.cz je satirická webová stránka, která paroduje zpravodajství dezinformačních webů. Prezentuje se s podtituly „víc než jen pravda“ nebo „nikdo nám nediktuje, o čem smíme lhát“ a publikuje satirické články. Jméno webu vzniklo jako parodie na název českého dezinformačního webu AC24.cz



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

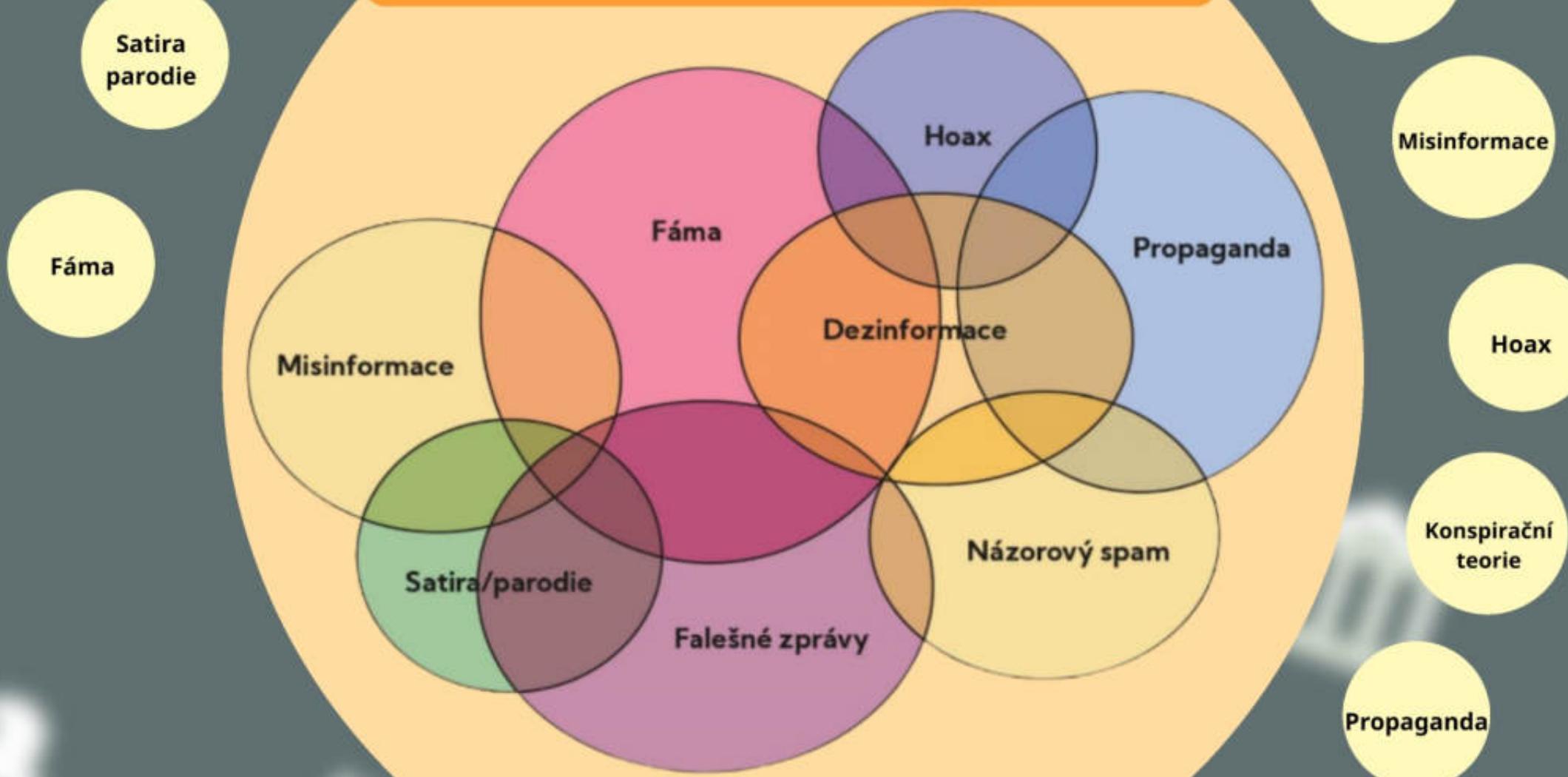
Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities; Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





# Fámy a drby

Fámy nebo drby jsou neověřené informace, které se šíří mezi lidmi. Může a nemusí to být pravda a jejich šíření je založeno spíše na pověstech nebo dohadech než na prokazatelných důkazech.

Fámy i dezinformace se mohou šířit rychle, zejména v době sociálních médií. Klíčový rozdíl spočívá v tom, že narozdí od dezinformací fámy nejsou vždy šířeny záměrně. Fámy se nakonec mohou ukázat jako pravdivé nebo nepravdivé, zatímco dezinformace mají být nepravdivé od samého počátku.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

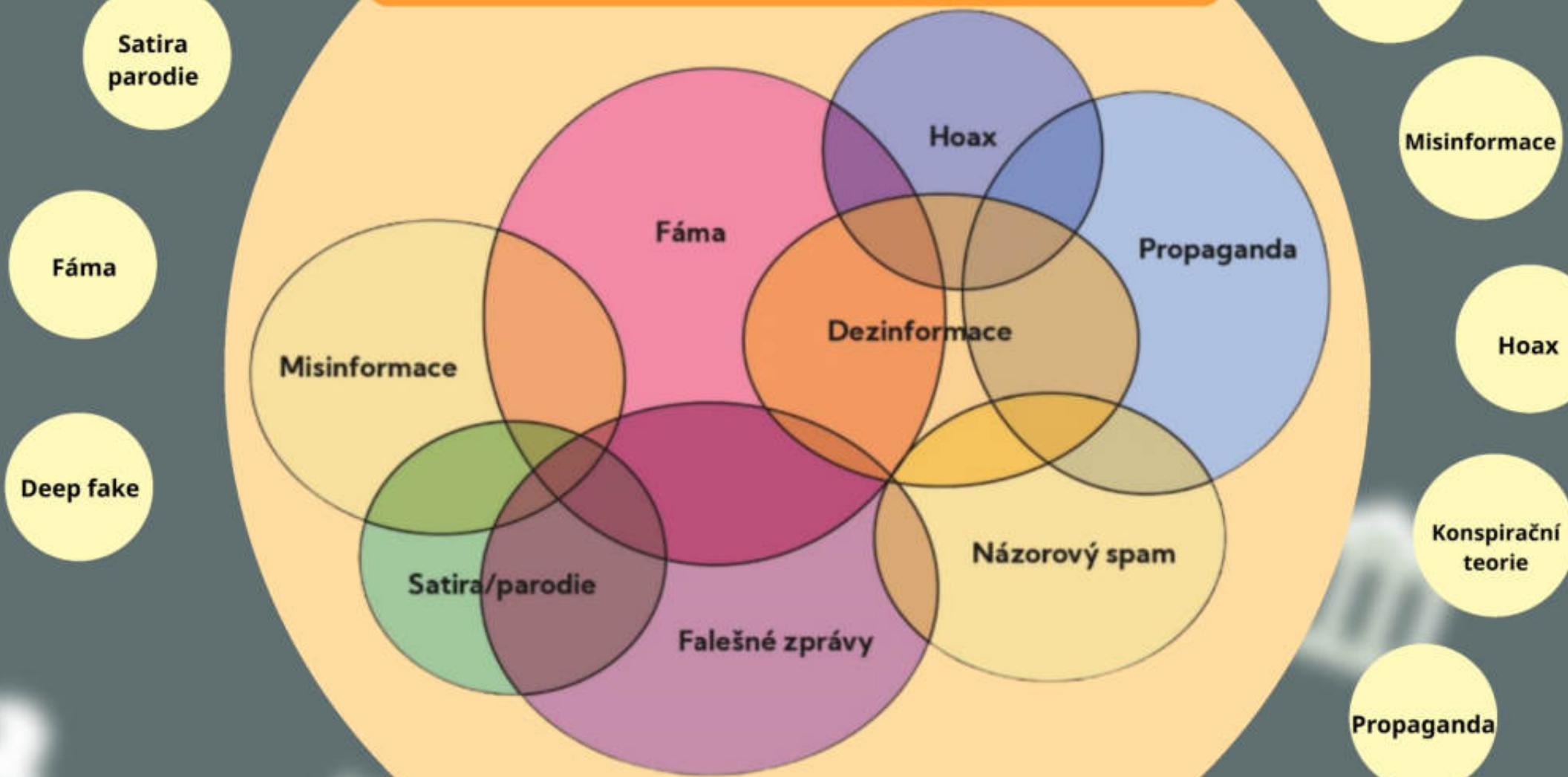
Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities, Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

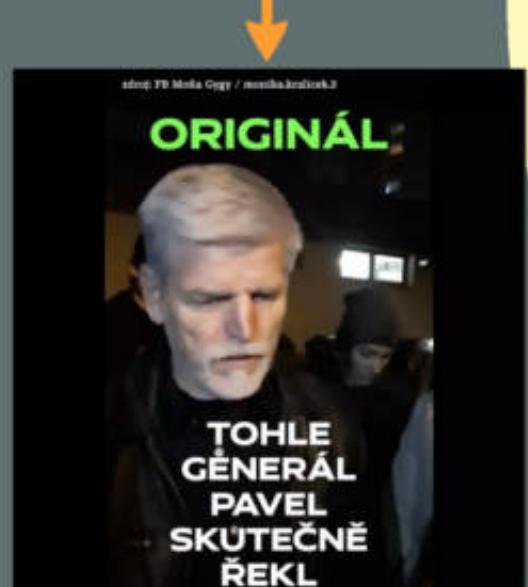
Další  
materiály

Kvíz



# Co je to deep fake

Sestříhaný proslov Petra  
Pavla za účelem vytvoření  
dezinformace



Deep fake je termín používaný k popisu typu technologie umělé inteligence (AI), která umožňuje vytváření vysoce realistických digitálních obrázků, audiozáznamů nebo videí, které byly nějakým způsobem manipulovány nebo pozměněny.

Tato technologie využívá algoritmy strojového učení k analýze existujících audiovizuálních záznamů osoby a poté generuje nové, syntetické obrázky a videa této osoby, která dělá věci, které nikdy neudělala.

Deep fake



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz

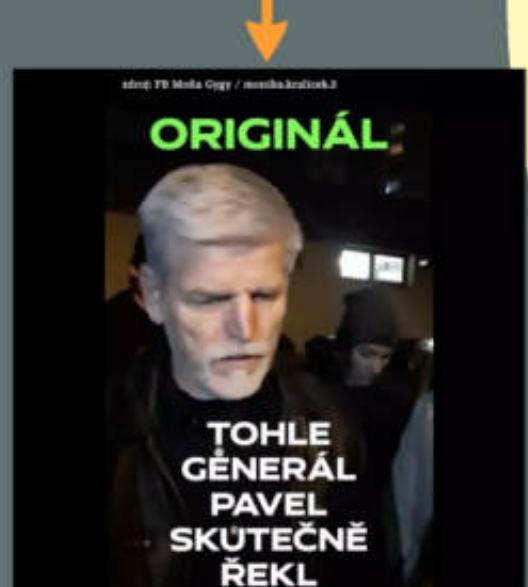




**TOHLE  
GĚNERÁL  
PAVEL  
SKUTEČNĚ  
ŘEKL**

# Co je to deep fake

Sestříhaný proslov Petra  
Pavla za účelem vytvoření  
dezinformace



Deep fake je termín používaný k popisu typu technologie umělé inteligence (AI), která umožňuje vytváření vysoce realistických digitálních obrázků, audiozáznamů nebo videí, které byly nějakým způsobem manipulovány nebo pozměněny.

Tato technologie využívá algoritmy strojového učení k analýze existujících audiovizuálních záznamů osoby a poté generuje nové, syntetické obrázky a videa této osoby, která dělá věci, které nikdy neudělala.

Deep fake



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

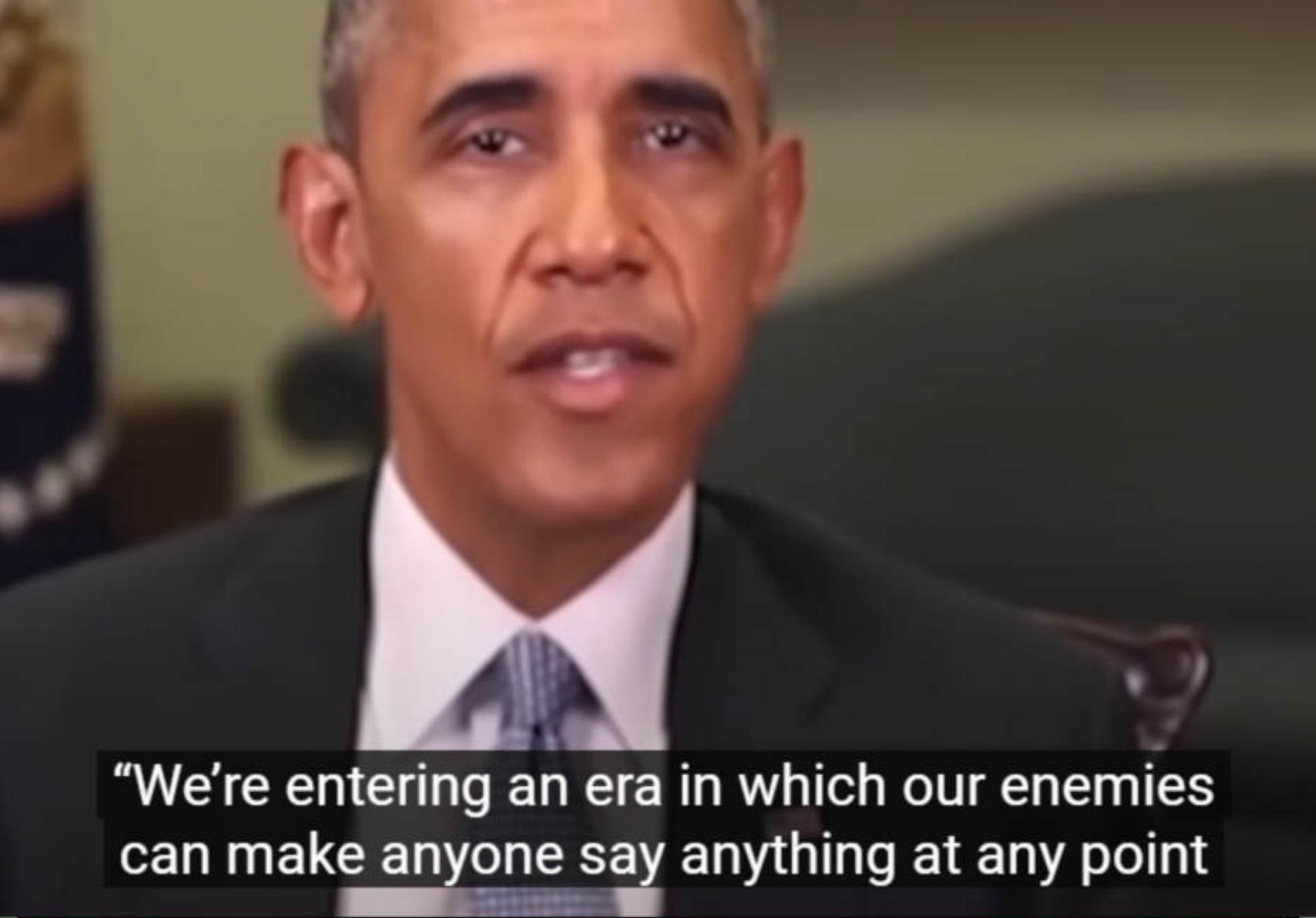
Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

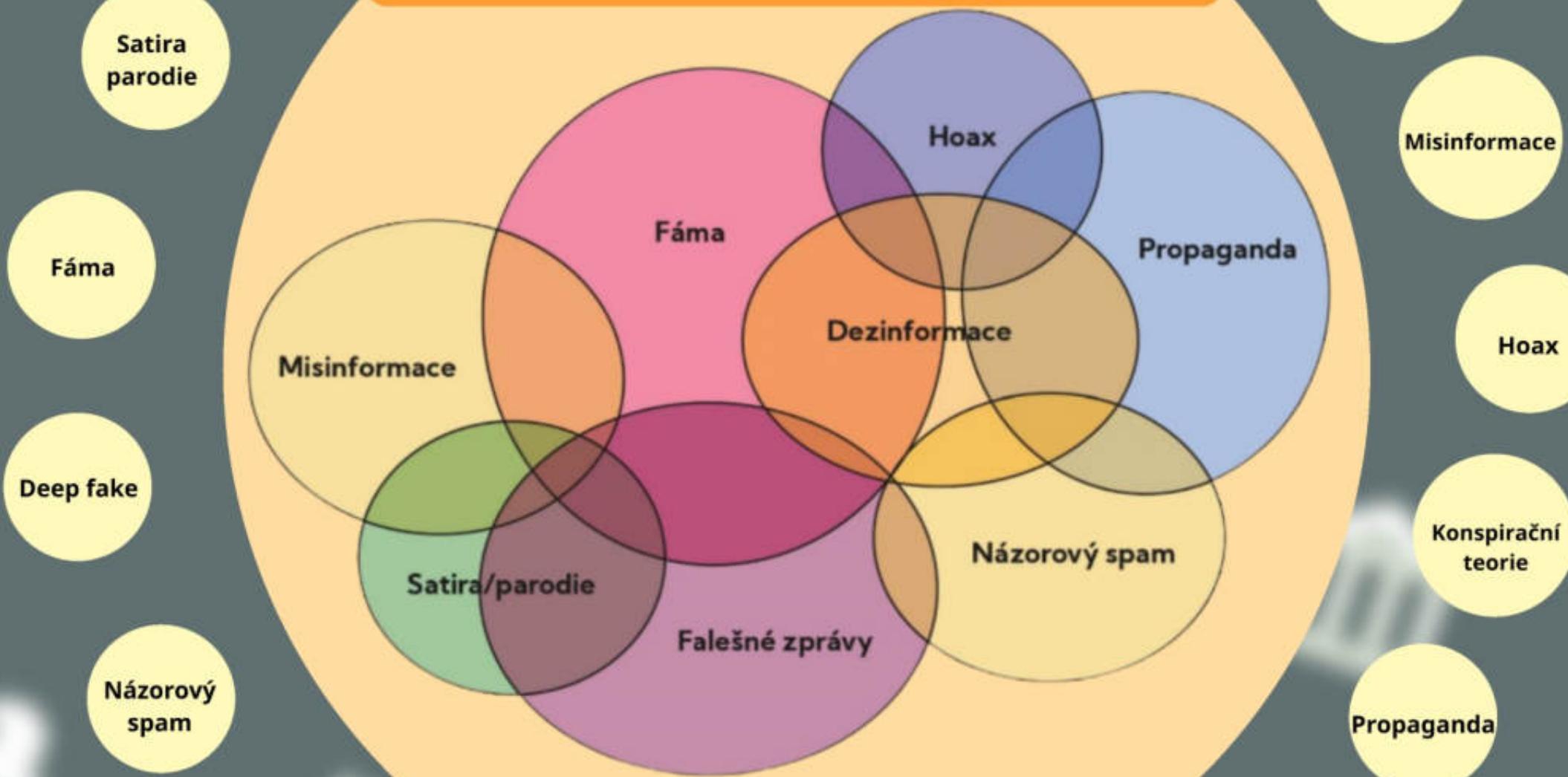
Kvíz



A close-up photograph of President Barack Obama. He is wearing a dark suit, a white shirt, and a patterned tie. He is looking slightly to his left with a serious expression. The background is blurred, showing what appears to be an office environment.

"We're entering an era in which our enemies can make anyone say anything at any point

# 50 odstínů lži



Zdroj: Meel, P., Vishwakarma, D.K.: Fake news, rumor, information pollution in social media and web: A contemporary survey of state-of-the-arts, challenges and opportunities, Expert Systems With Applications, 2020



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Názorový spam

Názorový spam označuje falešné nebo zmanipulované recenze, hodnocení nebo reference zveřejněné s úmyslem oklamat ostatní, aby věřili v důvěryhodnost produktu, služby nebo subjektu.

Jedná se o formu klamavého jednání, která podkopává důvěru v online platformy a může mít závažné důsledky pro podniky i spotřebitele.

K odhalování názorového spamu a boji proti němu se stále častějí využívají algoritmy strojového učení.



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



## Příklady názorových spamů:

### Sock puppet account

Sock puppet / Ponožková loutka je fiktivní online identita vytvořená za účelem podvodu. Původně tento fiktivní účet na sociálních sítích sloužil uživateli k tomu, aby vychvaloval svou osobu / produkt / společnost pod jiným než svým jménem. Později se použití fiktivních online identit rozšířilo i na manipulaci s veřejným míněním a obcházení restrikcí v případě zablokovaných účtů.

Zdroj: <https://www.nortonlifelock.com/blogs/norton-labs/identifying-sockpuppet-accounts-social-media>



## Názorový spam



### Like-farming

Like-farming popisuje praxi vytváření příspěvů nebo manipulace s příspěvky nebo stránkami sociálních médií s úmyslem získat velké množství lajků, komentářů nebo sdílení. Cílem tohoto „zemědělství“ je obvykle uměle zvýšit viditelnost a vnímanou popularitu produktu, služby nebo subjektu.



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Snahy o regulaci falešných recenzí a názorového spamu v rámci Velké novely zákona o ochraně spotřebitele z 6. ledna 2023



Novinky pro podnikatele

## VELKÁ SPOTŘEBITELSKÁ NOVELA JIŽ OD 6. 1. 2023

### • ZÁKAZ DVOJÍ KVALITY VÝROBKŮ

Prodávající má zákaz uvádět na trh výrobky jako výrobky totožné s výrobky uvedenými na trh v jiných zemích, přestože mají tyto výrobky podstatně odlišné složení nebo znaky, což vede nebo může vést k tomu, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně koupě takového výrobku, které by jinak neučinil.

### • POZOR NA SPOTŘEBITELSKÉ RECENZE

Prodávající, který zveřejňuje spotřebitelské recenze, má povinnost uvést informace o tom, zda a jak zajistuje, že zveřejněná recenze pochází od spotřebitele, který si výrobek nebo službu skutečně koupil nebo je použil. Prodávající současně nesmí uvést, že recenze pochází od spotřebitele, pokud nepřijal opatření k ověření, že tomu tak skutečně je. Prodávající nesmí zveřejňovat falešné recenze, ani si je nesmí nechávat „vyhvořit na zakázku“.

### • STOP ZNEUŽÍVÁJCÍM UJEDNÁNÍM VE SPOTŘEBITELSKÝCH SMLOUVÁCH

Prodávající nesmí používat zneužívající ujednání ve spotřebitelských smlouvách, pokud jde o ujednání, která prodávající sepisuje předem a spotřebitel proto nemůže takové ujednání ovlivnit.

### • ON-LINE TRŽIŠTĚ

Poskytovatel on-line tržiště má povinnost informovat spotřebitele o hlavních parametrech /záení nabídek v reakci na dotaz spotřebitele. Dále musí informovat o tom, zda třetí strana, s níž spotřebitel uzavírá prostřednictvím on-line tržiště smlouvu, je nebo není podnikatelem. Není-li třetí strana podnikatelem, musí být spotřebitel informován poskytovatelem on-line tržiště o tom, že se na jeho smlouvou nevztahuje právo na ochranu spotřebitele. V neposlední řadě musí po-

skytovatel online tržiště informovat také o tom, jak jsou rozděleny povinnosti ze smlouvy mezi něho a třetí stranou.

### • KONEC MANIPULACÍ SE SLEVAMI ANEB HRAJEME FAIR PLAY

Při poskytování slev má prodávající povinnost informovat spotřebitele o nejnižší ceně výrobku uplatované po dobu 30 dnů před poskytnutím slevy. Povinnost neplatí pro výrobky podléhající rychlé zkáze a pro výrobky s krátkou dobou spotřeby.

### • SPRÁVNÍ TRESTÁNÍ

Nově je přestupekem porušení vybraných ustanovení občanského zákoníku například neposkytnutí předsmluvních informací, neposkytnutí smlouvy nebo polvrzení o uzavření smlouvy v případě smluv uzavíraných na dálku nebo mimo obchodní prostory v předepsané formě a ve stanovené lhůtě, nedodání zboží ve stanovené lhůtě, použití zneužívajícího ujednání ve spotřebitelské smlouvě, pokud bylo sepsáno předem a spotřebitel je nemohl ovlivnit.

### • NOVÉ INFORMAČNÍ POVINNOSTI

Speciální informační povinnosti jsou předepsány pro podnikatele **uzavírající smlouvy elektronicky**, včetně povinnosti uvést tlačítko upozorňující spotřebitele na nutnost zaplatit. Pokud podnikatel oslovuje spotřebitele s **nabídkou smlouvy po telefonu**, musí spotřebiteli telefonickou nabídku potvrdit i na papíře nebo jiném trvalém nosiči, např. e-mailem.

### • ZMĚNY V ÚPRAVĚ ODPOVĚDNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- Předpoklad existence vady se prodlužuje z 6 měsíců na 12 měsíců.
- Prodávající odpovídá i za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací.
- Zakotvení povinnosti poskytovat ujednané nebo nezbytné aktualizace v případě tzv. chytrých věcí.
- Povinnost prodávajícího převzít vadnou věc na vlastní náklady, včetně případné demontáže.
- Zakotvení náležitosti tzv. obchodní záruky (záruka za jakost).
- Zakotvení práva na nahradu konečnému prodávajícímu vůči osobám v témže smluvním feličezi. Náhrada musí být ve výši nákladů, které prodávající vynaložil na odstranění vady.
- Zcela nová právní úprava odpovědnosti z vadného plnění u digitálního obsahu a služeb digitálního obsahu.

děnými na trh v jiných zemích, přestože mají tyto výrobky podstatně odlišné složení nebo znaky, což vede nebo může vést k tomu, že spotřebitel učiní rozhodnutí ohledně koupě takového výrobku, které by jinak neučinil.

- **POZOR NA SPOTŘEBITELSKÉ RECENZE**

Prodávající, který zveřejňuje **spotřebitelské recenze**, má **povinnost** uvést informace o tom, zda a jak zajišťuje, že zveřejněná recenze pochází od spotřebitele, který si výrobek nebo službu skutečně kupil nebo je použil. Prodávající současně **nesmí** uvést, že recenze pochází od spotřebitele, pokud nepřijal opatření k ověření, že tomu tak skutečně je. Prodávající **nesmí** zveřejňovat falešné recenze, ani si je **nesmí** nechávat „vytvořit na zakázku“.

- **STOP ZNEUŽÍVAJÍCÍM UJEDNÁNÍM VE SPOTŘEBITELSKÝCH SMLOUVÁCH**

Prodávající **nesmí** používat **zneužívající ujednání ve spotřebitelských smlouvách**, pokud jde o ujednání, která prodávající sepisuje předem a spotřebitel proto nemůže takové ujednání ovlivnit.

- **ON-LINE TRZIŠTĚ**

**Poskytovatel on-line tržiště** má **povinnost** informovat spotřebitele o hlavních parametrech řazení nabídek v reakci na dotaz spotřebitele. Dále **musí** informovat o tom, zda třetí strana s níž spotřebitel uzavírá prostřednictvím on-line tržiště

# Á SPOTŘEBITELSKÁ LA

## 06.1.2023

### ALITY VÝROBKŮ

Kaz uváděl na trh výrobky jako výrobky fotožně s výrobky uvádějícími země, přestože mají tyto výrobky podstatně odlišné složení. Tím vede nebo může vést k tomu, že spotřebitel učiní rozhodnutí o nákupovém výrobku, které by jinak neučinil.

### SPOTŘEBITELSKÉ RECENZE

Zveřejňuje spotřebitelské recenze, má povinnost uvést informace, jak zajišťuje, že zveřejněná recenze pochází od spotřebitele, nebo službu skutečně kupil nebo je použil. Prodávající současně zveřejňuje spotřebitelské recenze, pokud nepřijal opatření k ověření, že je skutečně. Prodávající nesmí zveřejňovat falešné recenze, ani si vytvořit na zakázku.

### CÍM UJEDNÁNÍM VE SPOTŘEBITELSKÝCH SMLOUVÁCH

Používá zneužívající ujednání ve spotřebitelských smlouvách, když prodávající sepisuje předem a spotřebitel proto nedává ujednání ovlivnit.

On-line tržiště má povinnost informovat spotřebitele o hlavních termínech nabídek v reakci na dotaz spotřebitele. Dále musí informovat i třetí stranu, s níž spotřebitel uzavírá prostřednictvím on-line tržiště, že není podnikatelem. Není-li třetí strana podnikatelem, musí informovat poskytovatelem on-line tržiště o tom, že se na jeho území uplatňuje právo na ochranu spotřebitele. V neposlední řadě musí po-

skytovatel online tržiště informovat také o tom, jak jsou rozděleny povinnosti ze smlouvy mezi něho a třetí stranu.

#### • KONEC MANIPULACÍ SE SLEVAMI ANEB HRAJEME FAIR PLAY

Při poskytování slev má prodávající povinnost informovat spotřebitele o nejnižší ceně výrobku uplatňované po dobu 30 dnů před poskytnutím slevy. Povinnost neplatí pro výrobky podléhající rychlé zkáze a pro výrobky s krátkou dobou spotřeby.

#### • SPRÁVNÍ TRESTÁNÍ

Nově je přestupkem porušení vybraných ustanovení občanského zákoníku například neposkytnutí předsmluvních informací, neposkytnutí smlouvy nebo potvrzení o uzavření smlouvy v případě smluv uzavíraných na dálku nebo mimo obchodní prostory v předepsané formě a ve stanovené lhůtě, nedodání zboží ve stanovené lhůtě, použití zneužívajícího ujednání ve spotřebitelské smlouvě, pokud bylo sepsáno předem a spotřebitel je nemohl ovlivnit.

#### • NOVÉ INFORMAČNÍ POVINNOSTI

Speciální informační povinnosti jsou předepsány pro podnikatele uzavírající smlouvy elektronicky, včetně povinnosti uvést tlačítko upozorňující spotřebitele na nutnost zaplatit. Pokud podnikatel oslovuje spotřebitele s nabídkou smlouvy po telefonu, musí spotřebiteli telefonickou nabídku potvrdit i na papíře nebo jiném trvalém nosiči, např. e-mailem.

#### • ZMĚNY V ÚPRAVĚ ODPOVĚDNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- Předpoklad existence vady se prodlužuje z 6 měsíců na 12 měsíců.
- Prodávající odpovídá i za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalaci.
- Zakotvení povinností poskytovat ujednané nebo nezbytné aktualizace v případě tzv. chytrých věcí.
- Povinnost prodávajícího převzít vadnou věc na vlastní náklady, včetně případné demontáže.
- Zakotvení náležitosti tzv. obchodní záruky (záruka za jakost).
- Zakotvení práva na náhradu konečnému prodávajícímu vůči osobám v témže smluvním řetězci. Náhrada musí být ve výši nákladů, které prodávající vynaložil na odstranění vady.
- Zcela nová právní úprava odpovědnosti z vadného plnění u digitálního obsahu a služeb digitálního obsahu.

## Vzdělávací a popularizační aktivity Blesk.cz týkající se novely zákona

Zdroj: <https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-udalosti/732615/konec-falesnych-slev-i-smluv-po-telefonu-prehled-11-nejvetsich-novinek-pro-spotrebitele.html?kapitola=2677207>

# 11 největších novinek pro spotřebitele

**Zákazníci, pozor!**  
Občanský zákoník přinesl změny

**1 Reklamační zemětřesení**  
Na občana, kterého vydali za slevu, mohou mít reklamanty i další práva. Zde jsou nejdůležitější zásady.

**2 Uzavírání smluv po telefonu**  
Neplatí, že je možné smlouvu uzavřít pouze na místě. Po telefonickém kontaktu je možné uzavřít smlouvu.

**3 Na prodejce musíte dostat kontakt**  
Smlouva je platná až po uzavření, když máte kontakt s prodejcem.

**4 Zákaz předem zaškrtnutých políček**  
Není plánem zakončit smlouvu, když zadáte všechny záhlavky.

**5 Konec falešných slev**  
Lákačky slevy prodávají na základě výročního slevového programu, který je výhodný pro všechny klienty.

**6 Pomoc «obětem» nekalých praktik**  
Nový zákon poskytuje pomoc v případě, že vás někdo využil.

**7 Podomní prodej: 30 dní na odstoupení**  
Můžete odstoupit z smlouvy, kterou podepsal v podstatě jiný člověk.

**8 Návod nemusí být na papíře**  
Návod může být uveden i v elektronické formě.

**9 Na recenze má být spolehnutí**  
Zákaz vydávat zdejším kupujícím celkově spokojené recenze je významnou změnou.

**10 Průhledné srovnání cen**  
Prodejci mohou mít různé ceny na jednu stejnou výrobku.

**11 „Platební“ hračko při online nákupu**  
Hračka může být využita k placení.

**PRAHA** – Zemětřesení přináší do práv spotřebitelů rok 2023. Zákon dle stopku žádajícím slevám, zlepšila se ochrana před »falešnými« přede dvěma i na telefonu a reklamace budou během prvních dvaceti měsíců snazší.

**Radce: U reklamace rozhoduje datum**  
Pro občana, kterého si koupil do 5. ledna 2023, platí pouze s úhradou reklamace původní slevy. Na základě zavedeného nového zákona může občan rozhodnout, že reklamace rozhoduje datum, když ho koupil.

**BLESK RPSN i V MOBILU**  
Blesk RPSN i V mobilu fungují i v zahraničí. Neplatí však v USA. Vše o aplikaci na stránce [www.blesk.cz](https://www.blesk.cz).

**VÍCE NA BLESK.CZ**

ne prodejny, tak na e-copy," zdůrazňuje práv-

## čtem «raktík

ou praktikou je např. nepravidlivé prohlášení o tom, že výrobek může vyléčit nemoc nebo postižení. Zakázanou sou i nepravidlivé informace o tom, že výrobek nebo služba budou nabízeny pouze omezenou dobu, které mají přimět k okamžitému nákupu.

## rodej: stoupání

ané prodejní akce, můžete od ní odstoupit bez uvedení důvodu ve lhůtě 30 dnů místo dřívějších 14 dnů).



9

## Na recenze má být spolehnutí

Zákon chce zajistit důvěryhodnost uživatelských recenzí na nákupy v e-shopech, na aukčních i bazarových portálech. Prodejce proto musí záředit, aby je mohli psát skutečně jen zákazníci, kteří si zboží pořídili. Také vás musí informovat o tom, jak k ově-

řování dochází. Zakázané je navíc i odstraňování negativních recenzí. „**V případě, že prodejce ke své propagaci využije falešných či uměle vytvořených recenzí, může dostat pokutu za užívání nekalé obchodní praktiky,**“ vyšvětuje právník Zelený.

10

## Průhledné srovnání cen

Srovnávače cen nově mají být transparentní a provozovatelé vás musejí informovat, podle čeho jednotlivé nabídky řadí. „**Pokud se některé nabídky posu-**

**nou ve výsledcích srovnání výše kvůli tomu, že za to prodejce zaplatil, musí vám to provozovatel srovnávače sdělit,**“ objasňuje právník.

# Uzavírání smluv a novely zákona

[www.udalosti.cz/732615/konec-falesnych-slev-i-smluvnek-pro-spotrebitele.html?kapitola=2677207](https://www.udalosti.cz/732615/konec-falesnych-slev-i-smluvnek-pro-spotrebitele.html?kapitola=2677207)

**Zákazníci, pozor!**  
Občanský zákoník přinesl změny

# 11 největších novinek pro spotřebitele

**BLESK**

**PRAHA** - Zemětřesení přineslo do práv spotřebitelů různé změny. Zákon dal stropku falešným slevám, zlepilka se ochrana před výmejdou před dcermi i na telefonu a reklamace budou během prvních dvaceti měsíců snazší.

**1 Reklamaci zemětřesení**  
Na základě zemětřesení mohou kupující mít novou slevu. Na 12 měsíců, na které se užívají slevy, je možné požádat o slevu i když se sleva neplatila. Aby mohly požádat o slevu, musíte využít nově povoleného prostředku – e-mailu. Požádat o slevu můžete i po této době, když se sleva neplatila.

**2 Uzavírání smluv po telefonu**  
Když se smlouva uzavírá po telefonu, můžete si požádat, aby byla uzavřena v telefonu, než jste podepsali. „Je záležitost, že smlouva je uzavřena v telefonu, než jste podepsali. Výhoda je, že můžete informaci uzavření smlouvy využít když žádáte o slevu.“

**3 Na prodejce musíte dostat kontakt**  
Když se smlouva uzavírá po telefonu, můžete si požádat, aby byla uzavřena v telefonu, než jste podepsali. Výhoda je, že můžete informaci uzavření smlouvy využít když žádáte o slevu.“

**4 Zákaz předem zaškrtnutých políček**  
Můžete ohlásit zaškrtnuté políčko, které vás vede k výkupu slevy nebo k příplatek, když zakoupíte něco v e-shopu. Vložíme do naší sítě, které si nevyberete. „Výhoda je, že můžete vložit slevu, když žádáte o slevu.“

**5 Konec falešných siev**  
Látky vás zpravidla ne zdrží v slevách. Nové zákony se zaměřují na všechny slevy, nejen na falešné. „Zákony se zaměřují na všechny slevy, nejen na falešné. Maťte na paměti, že pokud vás sleva vás zdrží v slevách, můžete ji vložit.“

**6 Pomoc «obětem» nekalých praktik**  
Nový zákon je určen také obětem nekalých praktik. Praktiky mohou být všechny, od výrobce až po prodejce. „Zákony zavrhly také výrobců, kteří vydávají praktické brožury, když jsou mohou praktiky,“ dodává právnička.

**7 Podomní prodej: 30 dní na odstoupení**  
Nový zákon umožňuje odstoupení z podomního prodeje. „Je možné mít deset dní, aby byl uzavřen smlouva u jednoho domu, méně i v dalším organu.“

**8 Návod nemusí být na papíře**  
Návod k použití produktu je můžete mít i v digitálném formátu. „Je možné mít deset dní, aby byl uzavřen smlouva u jednoho domu, méně i v dalším organu.“

**9 Na recenze má být spojehnuti**  
Také člověk může využít svého práva na vyváženou recenci. „V případě, že producent nevystavuje falešného či omylem vyváženou recenzi, může být třeba žádat o vložení žaloby proti produkci.“

**10 Průhledné srovnání cen**  
Srovnání cen může mít i v digitálním formátu. „Je možné mít deset dní, aby byl uzavřen smlouva u jednoho domu, méně i v dalším organu.“

**11 »Platební« blačítko při online nákupu**  
Nový zákon poskytuje možnost vrátit si produkt, když ho můžete vrátit do obchodu. „Je možné mít deset dní, aby byl uzavřen smlouva u jednoho domu, méně i v dalším organu.“

**BLESK OPEN I V MOBILI**  
1) Mobilní aplikace  
2) QR kód  
3) Výhodné slevy

**VÍCE NA BLESK.CZ**

## Příklady názorových spamů:

### Sock puppet account

Sock puppet / Ponožková loutka je fiktivní online identita vytvořená za účelem podvodu. Původně tento fiktivní účet na sociálních sítích sloužil uživateli k tomu, aby vychvaloval svou osobu / produkt / společnost pod jiným než svým jménem. Později se použití fiktivních online identit rozšířilo i na manipulaci s veřejným míněním a obcházení restrikcí v případě zablokovaných účtů.

Zdroj: <https://www.nortonlifelock.com/blogs/norton-labs/identifying-sockpuppet-accounts-social-media>

# Názorový spam



### Like-farming

Like-farming popisuje praxi vytváření příspěvů nebo manipulace s příspěvky nebo stránkami sociálních médií s úmyslem získat velké množství lajků, komentářů nebo sdílení. Cílem tohoto „zemědělství“ je obvykle uměle zvýšit viditelnost a vnímanou popularitu produktu, služby nebo subjektu.



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



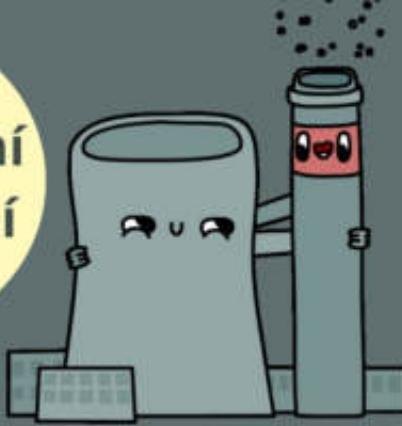
## Dezinformace a kriminalita

# Dopad dezinformací

na jedince



na životní prostředí



na společnost



Veškeré zdroje najdete v kapitole  
Další materiály: 1/ Dezinformace



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



**Dezinformace závažným  
způsobem oslabují  
demokratické principy v  
zemích EU i mimo ně.**



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Oslabování demokratických principů

= OSLABENÍ NEBO ZTRÁTA DŮVĚRY:

- v právní řád
- ve státní instituce
- ve veřejnoprávní média



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Důsledek:

- polarizovaná společnost
- společnost, která už "nevěří nikomu a ničemu"
- společnost, která je úrodným polem pro prosazování zájmů cizí moci

Dezinformace cílí primárně na tu část společnosti, která má sníženou schopnost ověřovat si informace (até z důvodu jazykové bariéry nebo nižší úrovně informační, digitální a mediální gramotnosti).

K masivnímu šíření dochází pravidelně v období před volbami, kdy dezinformace můžou zásadně ovlivnit rozhodování voličů.



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Dezinformace závažným  
způsobem oslabují  
demokratické principy v  
zemích EU i mimo ně.**



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



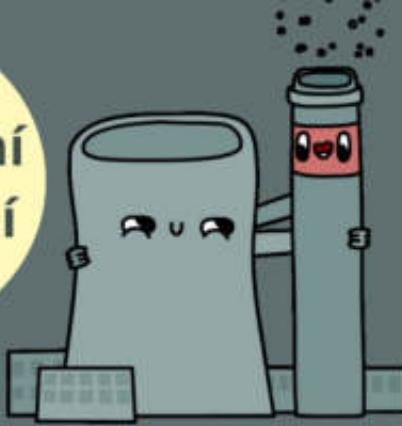
## Dezinformace a kriminalita

# Dopad dezinformací

na jedince



na životní prostředí



na společnost



Veškeré zdroje najdete v kapitole  
Další materiály: 1/ Dezinformace



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



**Dezinformace mohou  
závažným způsobem  
poškodit zdraví nebo  
majetek jednotlivce.**



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Příklady „rad z internetu“ v době pandemie Covid-19, které mohly vést k poškození zdraví, v extrémním případě k úmrtí:

- rady vedoucí k odmítání očkování
- rady ke konzumaci čisticích prostředků jako prevence a léčba nákazy koronaviru
- prohlášení, že virus Covid-19 není nakažlivý a rady k odmítání ochranných pomůcek, které „škodí zdraví“



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



**Dezinformace mohou  
závažným způsobem  
poškodit zdraví nebo  
majetek jednotlivce.**



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

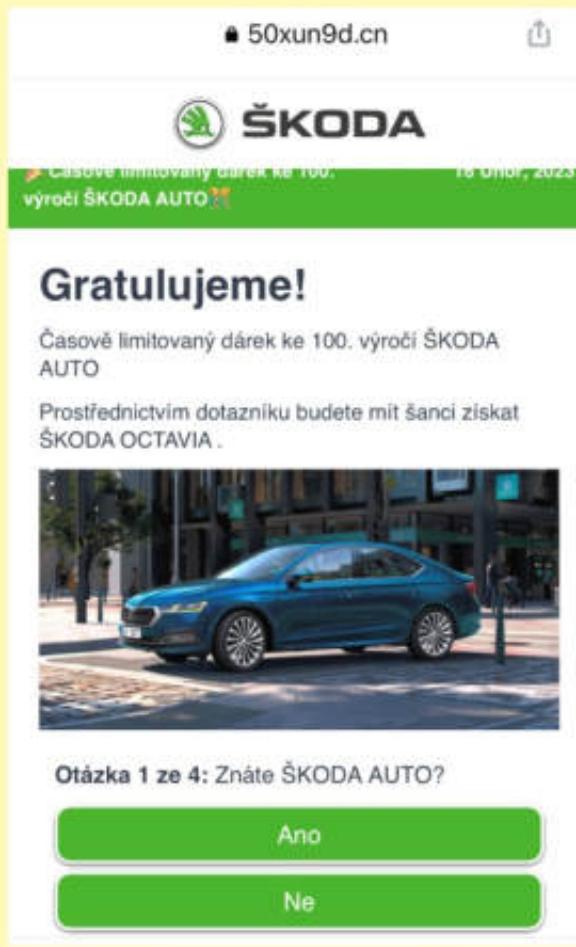
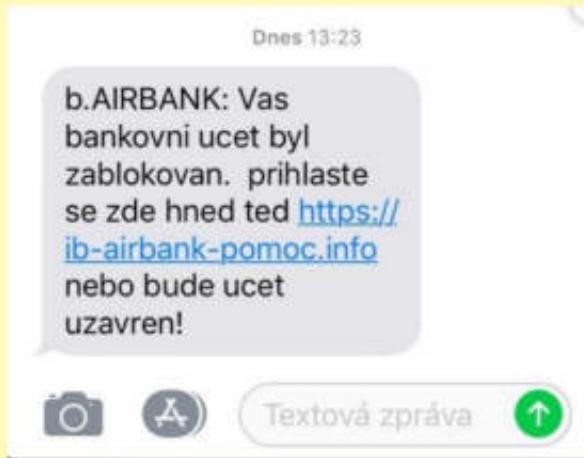
Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Příklady online výzev vedoucích ke ztrátám na majetku nebo k předání svých osobních údajů:



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



**Dezinformace můžou sloužit k vylákání peněz nebo „k platbě formou osobních údajů". Tyto údaje jsou pak různě obchodovány nebo zneužívány pro další spamování.**

**Dezinformace týkající se lidského zdraví a podvodných reklam mohou být spojeny s trestným činem.**



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



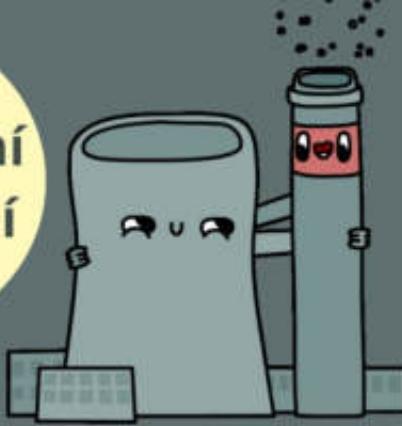
## Dezinformace a kriminalita

# Dopad dezinformací

na  
jedince



na životní  
prostředí



na  
společnost



Veškeré zdroje najdete v kapitole  
Další materiály: 1/ Dezinformace



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



**Dezinformace mohou mít také negativní vliv na životní prostředí. Jejich šíření může bránit účinným opatřením v oblasti změny klimatu, podporovat škodlivé environmentální postupy a vytvářet odpor vůči zavádění obnovitelné energie.**



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Příklady tvrzení, která mohou být škodlivá pro životní prostředí:

- Znečištění ovzduší není škodlivé pro lidské zdraví a ani pesticidy nepoškozují volně žijící živočichy.
- Popírání existence nebo zlehčování závažnosti změny klimatu může vést k nedostatečným opatřením v oblasti změny klimatu. To může mít zničující dopady na životní prostředí, včetně častějších a závažnějších povětrnostních jevů, stoupající hladiny moří a ztráty biologické rozmanitosti.
- Dezinformace mohou být také použity k vytvoření hnutí **proti** životnímu prostředí, které se mohou zasazovat o zrušení environmentálních předpisů a ochran. To může vést například k odlesňování a dalším škodlivým environmentálním praktikám.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Greenwashing neboli lakování nazeleno

Greenwashing je dezinformace šířená společností, jejímž cílem je prezentovat veřejnosti vlastní enviromentálně odpovědnou image za účelem zvýšení povědomí o pozitivním dopadu svého produktu, služby, řešení nebo přístupu.

Greenwashing může popisovat také termín „environmentální manipulace“ nebo třeba „zelený hoaxing“. Jde o počínání, které vytrhává informace z celkového kontextu, poskytuje neúplné údaje, zneužívá nevědomosti, vytváří vlastní potřebě poplatné informace, šíří nepravdivé informace.

**Greenwashing ale může být i neúmyslný, v případě neznalosti problematiky tématu a kontextu.**

Zdroje: <https://www.trideniodpadu.cz/greenwashing>, <https://www.ekonews.cz/co-je-greenwashing/>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Greenwashing neboli lakování nazeleno

V zemích Evropské unie upravuje greenwashing několik právních norem.

Více informací o směrnicích najdete zde:

<https://www.ciraa.eu/greenwashing-jak-jej-upravuje-legislativa-a-na-co-si-dat-pozor/>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



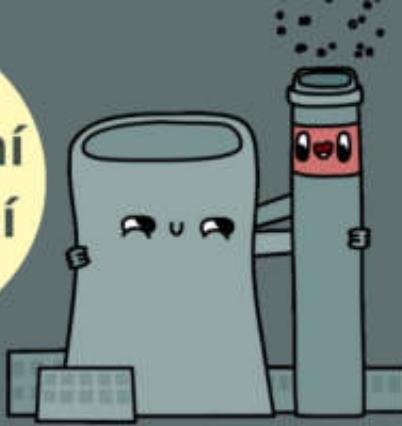
## Dezinformace a kriminalita

# Dopad dezinformací

na jedince



na životní prostředí



na společnost



Veškeré zdroje najdete v kapitole  
Další materiály: 1/ Dezinformace



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



**Dezinformace mohou být často propojené s trestnými činy a protiprávním jednáním, zejména pokud se jedná o lidské zdraví:**

- Podvodné nabídky na prodej „zaručeně účinných“ léčiv
- Profitování na nedostatku na trhu a prodej předraženého zboží (například roušek a respirátorů během pandemie)
- Ransomware: vyděračský lživý email / virus, který napadne počítač a pro odblokování požaduje finance



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



# Jak proti dezinformacím účinně bojovat?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Boj proti dezinformacím a jejich regulaci je potřeba správně uchopit, aby neohrozila svobodu projevu a jiná základní lidská práva. Některé totalitní a autoritářské režimy zneužívají tzv. „boj proti dezinformacím“ na zavedení cenzury a umlčování oponentů.

# Jak proti dezinformacím účinně bojovat?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





Boj na národní,  
nadnárodní,  
společenské úrovni



Boj každého  
jednotlivce

Veškeré zdroje najdete v kapitole **Další materiály**: 6/ Ověřování faktů



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Co může udělat stát v boji s dezinformacemi?

- stát by měl vylepšit svou strategickou komunikaci

*"Stát musí zlepšit svou schopnost komunikovat s občany srozumitelně a transparentně. Nikoli pouze během krizových situací, kdy je včasné poskytnutí srozumitelných informací nezbytností, ale i při svém každodenním fungování. Tato komunikace nesmí být pouze reaktivní, ale měla by předjímat potenciálně polarizující či radikalizující témata, která se teprve v informačním prostoru etablují. Toho však nelze dosáhnout bez partnerství s aktéry ze soukromé sféry, akademického sektoru, médií a neziskových organizací. Při zlepšování komunikace státu je na místě hledat inspiraci i v zahraničí."*

<https://blog.aktualne.cz/blogy/jonas-syrovatka.php?itemid=41907>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Co může udělat stát v boji s dezinformacemi?

- stát by měl vylepšit svou strategickou komunikaci
- zákonodárci a představitelé státu, klíčových institucí a veřejně uznávané osobnosti by se měli trvale snažit o posilování důvěry v instituce a veřejnoprávní média
- stát by měl důsledně vymáhat právo i v online prostoru

*"Internet musí zůstat svobodným prostorem, ale stát musí zvýšit svou schopnost vymáhat v tomto prostředí platné zákony. Šířitelé nenávisti či poplašných zpráv musí nést za své činy odpovědnost. Stejnou odpovědnost však mají výzkumníci, novináři a státní instituce, které by měli používat pojem dezinformace pouze v odůvodněných případech a podložit toto obvinění daty a precizní argumentací."*

<https://blog.aktualne.cz/blogy/jonas-syrovatka.php?itemid=41907>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Co může udělat stát v boji s dezinformacemi?

- stát by měl vylepšit svou strategickou komunikaci
- zákonodárci a představitelé státu, klíčových institucí a veřejně uznávané osobnosti by se měli trvale snažit o posilování důvěry v instituce a veřejnoprávní média
- stát by měl důsledně vymáhat právo i v online prostoru
- celospolečenským přístupem na úrovni EU by se měl stát zasadit o regulaci sociálních platform, posílení běžného uživatele vůči sociálním platformám a posílení transparentnosti
- měl by podpořit neziskovky a nezávislá média v jejich fact-checkingovém úsilí a v soustavné práci na šíření mediální gramotnosti a odolnosti jedince vůči dezinformacím



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Co musí dělat každý z nás?

- naučit se v dnešní „přemedializované“ době orientovat
- naučit se správně informace:

vyhledávat

Kategorizovat

třídit

vyhodnocovat



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Co musí dělat každý z nás?

- naučit se v dnešní „přemedializované“ době orientovat
- naučit se správně informace:

vyhledávat

Kategorizovat

třídit

vyhodnocovat

ověřovat

katalogizovat

- nad informacemi kriticky přemýšlet

- šířit jen ty informace, které jsou ověřené, za kterými si stojí a je ochoten za ně i nést následky



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

Selský rozum ani „Vysoká škola života“ nestačí!

Na selský rozum se při posuzování pravdivosti informací šířených online prostorem stoprocentně spoléhat nedá. Selský rozum totiž vychází z vlastní zkušenosti, je ovlivněn prostředím, ve kterém žijeme.

K hodnocení na základě selského rozumu nepotřebujeme znalosti ani jiné dovednosti získané například studiem. Dnešní doba vyžaduje maximální obezřetnost a proto selský rozum v rozpoznávání dezinformací není dostatečný.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

Selský rozum ani „Vysoká škola života“ nestačí!

Ani číst jen nadpisy a titulky článků nestačí!

Titulek má za úkol přitáhnout naši pozornost, vyvolat emoci, článek rozkliknout nebo ho rovnou přeposlat dál. Článek je vždy potřeba si přečíst celý, titulek nemusí obsahu vůbec odpovídat.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

Selský rozum ani „Vysoká škola života“ nestačí!

Ani číst jen nadpisy a titulky článků nestačí!

Vždy ověřujte, odkud zpráva pochází!

Vždy je potřeba kriticky posoudit, zda původ zprávy je věrohodný. Nevěrohodným zdrojem jsou zejména dezinformační weby nebo weby, které obsahují konspirační teorie, hoaxy, atp. **Pravidelně aktualizovaný seznam dezinformačních webů najdete na <https://www.nelez.cz/>** Informace na dezinformačních webech nemusí vypadat nepravdivě na první pohled, můžou obsahovat pravdivý základ obalený do nepravdivých informací nebo pravdivý základ zasazený do jiného **kontextu**. Je potřeba si dát pozor i na **satirické informace a recesi**.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

iDNES.cz / BLOG

Zdroj: <https://www.e-bezcekna.cz>  
Zpravodajství Ukrajina Křesťanská demokracie

ak-skladacka/file

## Havel ostře proti Drahošovi

① 17. 01. 2018 16:10:13

Žádný "egyptolog" a jemu podobní nemají na Hradě co dělat, vzkazuje Václav Havel Drahošovi. Kdo by to kdy řekl, že Havel věděl, co přijde v roce 2018 :-)))

Na Hrad "egyptolog" nepatří



*"Byl bych nerad, aby se příštím prezidentem stal nějaký zasloužilý profesor egyptologie, který nakonec bude zvolen jen proto, že nikdy nikomu nevadil a nikdy nikoho nenaštval." Václav Havel, 1997*

Cítá kolující internetem.

Havel se bojí, že jeho nástupcem bude starý vědec, nebo produkt mocné strany. "Budoucí prezident bude buďto produktem nějaké mocné strany, produktem do té míry silným, že mu ta strana sežene podporu i některých jiných, aby vůbec prošel v parlamentě. Anebo to bude neutrální starý profesor egyptologie, znající patnáct jazyků, a muž do té míry neškodný, že je všemi volitelný, ale muž bez politické osobnosti, muž třeba velké lidské osobnosti, ale bez politické autority, bez politické váhy," řekl Havel v pořadu Rozhovory v Lánech. Svého hosta, kněze Tomáše Halika, by chtěl mít Havel svým nástupcem, vídá však jeho zvolení jako nereálné.

Zdroj: Britské listy, [Archiv vydání 1996 - 2001](#)

t, zda  
věrohodným

Informace na dezinformačních webech nebo weby, které obsahují konspirační teorie, hoaxy, atp. **Pravidelně aktualizovaný seznam dezinformačních webů najdete na <https://www.nelez.cz/>** Informace na dezinformačních webech nemusí vypadat nepravdivě na první pohled, můžou obsahovat pravdivý základ obalený do nepravdivých informací nebo pravdivý základ zasazený do jiného kontextu. Je potřeba si dát pozor i na satirické informace a recesi.



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

Selský rozum ani „Vysoká škola života“ nestačí!

Ani číst jen nadpisy a titulky článků nestačí!

Vždy ověřujte, odkud zpráva pochází!

Vždy je potřeba kriticky posoudit, zda původ zprávy je věrohodný. Nevěrohodným zdrojem jsou zejména dezinformační weby nebo weby, které obsahují konspirační teorie, hoaxy, atp. **Pravidelně aktualizovaný seznam dezinformačních webů najdete na <https://www.nelez.cz/>** Informace na dezinformačních webech nemusí vypadat nepravdivě na první pohled, můžou obsahovat pravdivý základ obalený do nepravdivých informací nebo pravdivý základ zasazený do jiného **kontextu**. Je potřeba si dát pozor i na **satirické informace a recesi**.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

Soběšký rozum ozi. "Vysoká čkočka života" postačí!



## EU CHCE ZAKÁZAT KRTEČKA!

Nad oblíbenou pohádkovou postavičkou Zdeňka Milera se začínají stahovat mračna. Samotná skutečnost, že je krteček černý a kope díry v zemi, dráždí úředníky v Evropském parlamentu.

g.cz

Vždy je potřeba kriticky posoudit, zda původ zprávy je věrohodný. Nevěrohodným zdrojem jsou zejména dezinformační weby nebo weby, které obsahují konspirační teorie, hoaxy, atp. **Pravidelně aktualizovaný seznam dezinformačních webů najdete na <https://www.nelez.cz/>** Informace na dezinformačních webech nemusí vypadat nepravdivě na první pohled, můžou obsahovat pravdivý základ obalený do nepravdivých informací nebo pravdivý základ zasazený do jiného **kontextu**. Je potřeba si dát pozor i na **satirické informace a recesi**.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# A jak vlastně máme s informacemi pracovat?

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

Selský rozum ani „Vysoká škola života“ nestačí!

Ani číst jen nadpisy a titulky článků nestačí!

Vždy ověřujte, odkud zpráva pochází!

Vždy ověřujte zdroje zprávy!

Je u zprávy zveřejněný autor? Není? Pak nevěnujte zprávě pozornost, z největší pravděpodobnosti se jedná o nepravdivé informace. Je autorem nežijící, ale přesto „uznávaná autorita“? Opět jí něvěnujte pozornost, nebude pravdivá. Je autorem celebrita, známá osobnost z historie nebo dokonce veřejnoprávní médium jako je například Český rozhlas? Ověřte si, že se nejedná o podvrh, o dezinformaci krytou „člověkem, který by přeci nelhal“. Jde o informaci „volně“ přeloženou ze zahraničního zdroje. V tomto případě si s pomocí překladače najděte text v originále a ten si zpětně pomocí překladače přeložte.



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Není náhodou daná zpráva již dávno vyvráceným hoaxem? K vyhledávání můžou velice dobře posloužit jak české, tak zahraniční servery, jako jsou například <https://www.hoax.cz/cze/> <https://manipulatori.cz/> <https://demagog.cz/> apod.

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Ověřte si, zda se příběh opravdu stal.

Přináší informace emotivní příběh, lidskou tragédiu, u které nelze ověřit zdroj, protože média o příběhu neinformují? V těchto případech je možné se obrátit na důvěryhodné instituce: policii, hasičský sbor nebo případně na starostu obce.

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Ověřte si, zda se příběh opravdu stal.

Dávejte pozor i na to, co vidíte!

Ani fotografie či videa nemusí odpovídat událostem, které popisují. **Jak ověřit pravdivost audiovizuálního materiálu?**

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Ověřte si, zda se příběh opravdu stal.

Dávejte pozor i na to, co vidíte!

Ani fotografie či videa nemusí odpovídat událostem, které popisují. **Jak ověřit pravdivost audiovizuálního materiálu?**

Původ fotografie si lze ověřit s využitím reverzního vyhledávání, které dnes poskytuje např. **Google Obrázky** nebo server **TinEye**. Pomoci může také nástroj **FotoForensics**, který dokáže manipulaci s fotografií odhalit.

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Ověřte si, zda se příběh opravdu stal.

Dávejte pozor i na to, co vidíte!

Ani fotografie či videa nemusí odpovídat událostem, které popisují. **Jak ověřit pravdivost audiovizuálního materiálu?**



V případě ověřování původu videí je nutné vyhledat původní video pomocí klíčových slov, která odpovídají obsahu videa, případně podle názvu souboru s videoobsahem. Pomoci může také nástroj **CitizenEvidence** od Amnesty International, který dokáže zkontolovat autenticitu videa na YouTube.

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to téma ?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



Ověřte si, že se nejedná o hoax!

Ověřte si, zda se příběh opravdu stal.

Dávejte pozor i na to, co vidíte!

Ani fotografie či videa nemusí odpovídat událostem, které popisují. **Jak ověřit pravdivost audiovizuálního materiálu?**



Využít můžete také mapovací systém **Google Street View** a ověřit si, jak ve skutečnosti vypadá místo, ke kterému se daná zpráva vztahuje. Využít lze také inteligentní systém **WolframAlpha**, který umí odhalit, jaké bylo v daný den, v danou hodinu a minutu na daném místě počasí.

Zdroj: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



# CHECKLIST K ODHALENÍ DEZINFORMACÍ



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# CHECKLIST K ODHALENÍ DEZINFORMACÍ

Poskytuje článek víc úhlů pohledu?

Check

Poskytuje web informace o jeho vlastnících, o hodnotách a formách sponzorství daného webu?

Check

Zmiňují si o dané informaci i další důvěryhodné autority?

Check

Figuruje informace mezi vyvrácenými hoaxy na <https://mediabiasfactcheck.com/> nebo <https://www.hoax.cz/> <https://manipulatori.cz/>

Check



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



Na sociálních sítích: jedná se reálně existující účet, nebo daný účet nemá historii, neobsahuje žádné informace o uživateli, místo profilové fotografie má citát nebo avatar a tím pádem se jedná o trolla?

Check

Falešný profil může vyvíjet nepřirozenou aktivitu. Je to ten případ? Skutečný profil známé osobnosti je možné od toho falešného odlišit díky štítku ověření.

Check

Zkontrolujte, zda fotky a videa nejsou podvrh, například na <https://tineye.com/how>

Check

Reklama na facebooku? Kdo ji platí? Zkontrolujte na <https://www.facebook.com/ads/library/report/?source=nav-header>

Check



Proč je to téma?

Co jsou dezinfo

Druhy dezinfo

Dopad dezinfo

Boj s dezinfo

Další materiály

Kvíz



Boj proti dezinformacím a jejich regulaci je potřeba správně uchopit, aby neohrozila svobodu projevu a jiná základní lidská práva. Některé totalitní a autoritářské režimy zneužívají tzv. „boj proti dezinformacím“ na zavedení cenzury a umlčování oponentů.

# Jak proti dezinformacím účinně bojovat?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

NERP

cenia

# Více informací?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Zdroje a více informací na vybraná téma najdete zde:

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| 1 | <i>Dezinformace</i>           |
| 2 | <i>E-bezpečí</i>              |
| 3 | <i>Nelez</i>                  |
| 4 | <i>Dezinformační weby</i>     |
| 5 | <i>Další videa a příklady</i> |
| 6 | <i>Ověřování faktů</i>        |



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



<https://www.mvcr.cz/chh/clanek/definice-dezinformaci-a-propagandy.aspx>

<https://www.armadninoviny.cz/rusko-a-dezinformace.html>

<https://www.e-polis.cz/clanek/teorie-propagandy-vybrane-typologie.html>

<https://www.infomore.cz/cs/slovnik/misinformace/>

<https://www.transparency.cz/dezinformace-fake-news-bulvarni-zprava/>

<https://www.iniciativa-snih.cz/seznam-dezinformacnich-webu/>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



<https://www.e-bezpeci.cz/index.php/clanky-komentare/2864-co-je-to-vlastne-ten-hoax-dezinformace-misinformace-nebo-treba-fake-news-cim-se-tyto terminy-lisi-a-co-maji-spolcneho>

<https://www.ciraa.eu/greenwashing-jak-jej-upravuje-legislativa-a-na-co-si-dat-pozor/>

**<https://www.e-bezpeci.cz/index.php/trocha-teorie/co-je-medialni-gramotnost-a-proc-je-dulezita>**

<https://cesti-elfove.cz/>

<https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>

<https://blog.aktualne.cz/blogy/jonas-syrovatka.php?itemid=41907>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



<https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/vyzkumne-zpravy/143-dezinformace-a-jejich-negativni-ucinky-v-kontextu-promeny-sveta-masmedii-2020-studie/file>

[https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information\\_Disorder\\_Digital\\_AW.pdf?x76701](https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2019/10/Information_Disorder_Digital_AW.pdf?x76701)

**<https://infosecurity.sk/dezinfo/naukte-sa-rozoznat-propagandu-disinfo-basics/>**

<https://www.rekonstrukcestatu.cz/download/vYDA1A/doporuceni-boj-s-dezinformacemi-dle-radneho-procesu-2.pdf>

[https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jestevubec-2020-09-30\\_cs](https://czechia.representation.ec.europa.eu/takove-ty-klasicke-euromyty-existuji-jestevubec-2020-09-30_cs)

<https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/pro-media/tiskove-zpravy/vetsi-ochrana-spotrebitele--velka-novela-spotrebiteskeho-prava-vstupuje-v-ucinnost--271850/>



Proč je to  
téma?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# PROJEKT E-BEZPEČÍ

NÁRODNÍ PROJEKT PREVENCE RIZIKOVÉHO CHOVÁNÍ V ONLINE PROSTŘEDÍ



Materiály pro  
učitele,  
rodiče a žáky



Výzkumné  
zprávy



E-Bezpečí:  
videokurz  
pro rodiče



Interaktivní  
CD-ROM Jít či  
nejít?



Online  
videokurzy E-  
Bezpečí



Trivium



Pravda a lež v  
online světě



Internet  
Highway

Vyhledej na webu...

<https://www.e-bezpeci.cz/>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# 61 %

## návštěvníků

nepozná, když se nachází na  
dezinformační stránce.\*

<https://www.nelez.cz/>

## Postav se za pravdu proti dezinformacím



Cílem NELEŽ je omezit šíření dezinformací v online prostoru. Upozorňujeme zadavatele reklamy, že se jejich komunikace může vyskytovat v negativním kontextu a ohrozit tak reputaci samotné značky. Proto zadavatele žádáme, aby svoji reklamou nefinancovali dezinformační a manipulační weby, jejichž obsah rozděluje společnost.

Kdo jsme?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Postav se za pravdu proti dezinformacím



Cílem NELEŽ je omezit šíření dezinformací v online prostoru.

Upozorňujeme zadavatele reklamy, že se jejich komunikace může vyskytovat v negativním kontextu a ohrozit tak reputaci samotné značky. Proto zadavatele žádáme, aby svojí reklamou nefinancovali dezinformační a manipulativní weby, jejichž obsah rozděluje společnost.

# 61 %

## návštěvníků

nepozná, když se nachází na  
dezinformační stránce.\*

<https://www.nelez.cz/>

## Postav se za pravdu proti dezinformacím



Cílem NELEŽ je omezit šíření dezinformací v online prostoru. Upozorňujeme zadavatele reklamy, že se jejich komunikace může vyskytovat v negativním kontextu a ohrozit tak reputaci samotné značky. Proto zadavatele žádáme, aby svoji reklamou nefinancovali dezinformační a manipulační weby, jejichž obsah rozděluje společnost.

Kdo jsme?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



novarepublika.cz (< 5000\*)

aeronet.cz (872 156\*)

parlamentnílisty.cz (7 040 000\*)

fadesco.cz

pravyprostor.cz (529 944\*)

nwoa.org

rukojmi.cz

aeronet.news

ct24.cz

narodnинoviny.cz

pokec24.cz

veksvetla.cz

jihoceskenovinky.cz

kralovehradeckenovinky.cz

novinkyvysocina.cz

prazsklenovinky.cz

zlinsklenovinky.cz

cz.sputniknews.com (2 012 000\*)

zvedavec.org (638 333\*)

protiproud.cz (566 373\*)

tydenikobcanskepravo.cz

prvnizpravy.cz (632 356\*)

ac24.cz (1 047 000\*)

ceskezpravy.eu

regionalnnovinky.cz

e-republika.cz

nejvic-info.cz

raptor-tv.cz

necenzurovanapravda.cz

jihomoravsklenovinky.cz

moravskoslezsklenovinky.cz

pardubicklenovinky.cz

stredoceskenovinky.cz

ceskoaktualne.cz (237 008\*)

bezpolitickekorektnosti.cz

svobodnenoviny.eu (130 761\*)

pravdiveeu

outsidermedia.cz

cz24.news

protiproud.info

ceskavec.com

eurabia.cz

otevrisvoumysl.cz

vipnoviny.cz

necenzurujeme.cz

karlovarsklenovinky.cz

olomoucklenovinky.cz

pizenkskenovinky.cz

usleckenovinky.cz

<https://www.nelez.cz/>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





Dezinformace | Young Academy - APA, T-Mobile

<https://www.youtube.com/watch?v=02dxmMQ4czE>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





# **DEZINFORMACE, MISINFORMACE & MALINFORMACE**

<https://www.youtube.com/watch?v=Yyfxus5erk8>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





60. Je ropu na světě víc, než nám říkají?

⊕ 109 776 13. 4. 2017



59. Záhadný bermudský trojúhelník

⊕ 387 401 6. 4. 2017



58. Tajemná planeta vyhubí lidstvo už letos v říjnu

⊕ 460 771 30. 3. 2017



57. Filadelfský experiment

⊕ 137 862 23. 3. 2017



56. Ztracené deníky Adolfa Hitlera. Jedinečný nález, nebo podvrh století?

⊕ 69 757 16. 3. 2017



55. Potraviny, které nás mají zabít

⊕ 134 211 9. 3. 2017



54. Tajná nacistická základna na Antarktidě

⊕ 120 939 2. 3. 2017



53. Co má společného Vladimir Putin a Ježíš Kristus?

⊕ 153 785 23. 3. 2017



52. Byl Jurij Gagarin zavražděn?



51. Tajemství útoku na Pearl Harbor



50. Budovy WTC se nezřítily, ilo o řízenou demolici



49. Tajemství Vatikánu

<https://www.stream.cz/teorie-spiknuti/serie/epizody-4672>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





<https://www.stream.cz/podcast-5-59/dezinformator-vrabel-kontra-insolvencni-spravce-64500743>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# ČEMU MÁME VĚŘIT?



♥ Líbí se 3

◀ Sdílet ⌂ Přehrát později

Dezinformace, hoaxy a fake news. Kdo se v tom má vyznat?

<https://www.stream.cz/klice-k-medium/dezinformace-hoaxy-a-fake-news-kdo-se-v-tom-ma-vyznat-64474028>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





Deep fake

<https://www.youtube.com/watch?v=8fY9T15WbAU&t=9s>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz





## JAK NA OVĚŘOVÁNÍ FOTOGRAFIÍ NA INTERNETU?

Jak na ověřování fotografií na internetu?

<https://www.youtube.com/watch?v=8fY9T15WbAU>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



<https://www.hoax.cz/>

<https://manipulatori.cz/>

<https://demagog.cz/>

<https://www.hatefree.cz/>

<https://www.stopfake.org/cz/jak-muze-reverzni-vyhledavani-obrazku-pomoci-pri-overovani-faktu-aktualizovane-nastroje-roku-2020/>

<https://images.google.com/>

<https://tineye.com/>

<https://fotoforensics.com/>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



<https://citizenevidence.org/>

<https://www.google.com/maps/>

<https://www.wolframalpha.com/>

<https://www.irozhlas.cz/zpravy-tag/overovna>

<https://cesti-elfove.cz/>

<https://mediabiasfactcheck.com/>

<https://www.allsides.com/unbiased-balanced-news>

<https://cedmohub.eu/cs/overovani-faktu/>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



<https://www.irozhlas.cz/zpravy-tag/overovna>

<https://infosecurity.sk/dezinfo/naukte-sa-rozoznat-propagandu-disinfo-basics/>

<https://blog.aktualne.cz/blogy/jonas-syrovatka.php?itemid=41907>

<https://www.e-bezpeci.cz/index.php/ke-stazeni/tiskoviny/104-jak-overit-informace-na-internetu-2018-letak-skladacka/file>



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Více informací?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**NERP**

cenia

Dokončili  
jste kurz?

# QUIZ

<https://bit.ly/3IQ972U>

Vyplňte  
prosím  
kvíz.



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz



# Dezinformace

## Dopad na člověka a společnost



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost

**NERP**

cenia

Pro navigaci používejte  
šipky na klávesnici nebo  
ve spodní části obrazovky.

# DĚKUJEME ZA VYPLNĚNÍ KVÍZU!

## A co vy, necháte se ještě nachytat?



Proč je to  
téma ?

Co jsou  
dezinfo

Druhy  
dezinfo

Dopad  
dezinfo

Boj  
s dezinfo

Další  
materiály

Kvíz

